



immochan

# 40 lat Immochan na świecie 20 lat w Polsce

Obecnie Immochan działa na 12 rynkach w Europie i Azji, gdzie zarządza blisko 400 centrami handlowymi o łącznej powierzchni handlowej liczącej 3,9 mln mkw. Firma na co dzień współpracuje z 15 tysiącami firm, wśród których są właściciele największych światowych marek. Na wyniki biznesowe firmy pracuje ponad 900 pracowników.

## MIĘDZYNARODOWA EKSPANSJA

Początki rozwoju firmy Immochan sięgają 1976 roku, kiedy to w ramach Grupy Auchan został wydzielony Dział Nieruchomości Komercyjnych. Dwa dziesięcia lat później powstał Dział Nieruchomości Komercyjnych w ramach Grupy Auchan w Polsce, a w kolejnych latach filie, w Hiszpanii, we Włoszech, Ukrainie, w Portugalii, Rumunii, Chinach i Tajwanie. Pod nazwą Immochan firma działa od 1997 r.

## WYSOKIE KOMPETENCJE W CZTERECH OBSZARACH BIZNESOWYCH

W ciągu czterech dekad Immochan konsekwentnie budował swoje know-how, dzięki któremu może kompleksowo zarządzać galeriami handlowymi. Immochan prowadzi działalność w czterech obszarach biznesowych: jako inwestor, deweloper, komercjalizator i zarządca obiektów handlowych. Tak zdefiniowana działalność biznesowa pozwala na kompleksowe zarządzanie obiektami handlowymi, a także bezpośredni wpływ na ich rozwój.

We wszystkich 12 krajach Immochan specjalizuje się w kompleksowym realizowaniu projektów. Bierze odpowiedzialność za każdy etap inwestycji, dzięki czemu jest wiarygodnym partnerem dla najemców. Współpracując z Immochan, najemca otrzymuje nie tylko konkurencyjne warunki, ale przede wszystkim bezpieczeństwo i stabilność prowadzenia biznesu. Immochan dba o to, żeby galerie handlowe, którymi zarządza, działały zgodnie z najnowszymi trendami dotyczącymi projektowania i wyposażenia przestrzeni. Stosuje tutaj zasadę zrównoważonego rozwoju.

## NIE TYLKO HANDEL

Immochan od wielu lat stosuje zasadę, że zarządzane przez firmę galerie handlowe mają być nie tylko miejscem zakupów, ale również przestrzenią, w której klienci mogą znaleźć różnorodne

**Blisko 400 centrów handlowych i prawie 4 mln mkw. GLA w 12 krajach Europy i Azji – to efekt 40 lat działalności firmy Immochan na świecie. Okrągła rocznica to odpowiedni moment, żeby przyrzeć się najważniejszym osiągnięciom i przełomowym wydarzeniom w działalności firmy, która wyrosła na jednego z liderów branży nieruchomości komercyjnych zarówno w Europie i Azji, jak i w Polsce. W naszym kraju w tym roku Immochan świętuje 20-lecie działalności.**

sposoby na spędzenie wolnego czasu. Angażuje się również w życie lokalnych społeczności i realizuje działania z zakresu szeroko rozumianego CSR. W galeriach zarządzanych przez Immochan odbywają się liczne akcje edukacyjne, ekologiczne, zdrowotne, społeczne, sportowe, a także spotkania kulturalne oraz animacje dla dzieci.

## DWIE DEKADY IMMOCHAN W POLSCE

Swoją działalność w Polsce Grupa Auchan rozpoczęła w 1996 roku wraz z otwarciem pierwszego w kraju Centrum Handlowego Auchan w Piasecznie. Od tego czasu Dział Nieruchomości Komercyjnych Grupy, a następnie oddział Immochan w Polsce konsekwentnie rozwijały sieć Centrów Handlowych Auchan na polskim rynku, otwierając nowe obiekty średnio co 2–3 lata. Obecnie polski oddział Immochan zarządza 22 Centrami Handlowymi Auchan w 20 miastach. Swoje butik i lokale usługowe prowadzi w nich ponad 520 najemców. Są wśród nich takie znane marki, jak: Toys"R"Us, Kiabi, H&M, Carry, marki LPP, CCC czy Deichmann.

## ROZWÓJ I REMODELING ISTNIEJĄCYCH OBIEKTÓW

Rynek centrów handlowych w Polsce dynamicznie się rozwija. Tę tendencję bacznie obserwuje firma Immochan, wpisując się w nią poprzez remodeling istniejących obiektów i nowe inwe-

stycje. Odnowienie całości lub części powierzchni mają już za sobą Centra Handlowe Auchan w Swadzimiu, Bydgoszczy czy Katowicach. Obecnie trwa wieloetapowa rozbudowa Centrum Handlowego Auchan Gdańsk. Zakończenie ostatniej fazy prac jest zaplanowane na pierwszą połowę 2017 roku. W lipcu rozpoczęła się rozbudowa Centrum Handlowego Auchan Hetmańska w Białymstoku. Zakończenie projektu Immochan planuje na wiosnę 2017 r. Immochan zapowiada również realizację projektu rozbudowy Centrum Handlowego Auchan w Piasecznie pod nową nazwą – Galeria Piaseczno. Jego zakończenie zaplanowano na 2021 rok.

## NOWA STRATEGIA MARKETINGOWA

Powstawaniu nowych centrów handlowych i rozbudowie dotychczasowych towarzyszy nowa strategia marketingowa.

– Chcemy, żeby Centra Handlowe Auchan stały się bardziej otwarte na oczekiwania klientów. W naszych obiektach znajdą oni kompleksową ofertę handlową oraz liczne udogodnienia, w tym bezpłatny dostęp do Internetu przez sieć WiFi. Pierwszą galerią handlową, w której zrealizujemy tę strategię, będzie Centrum Handlowe Auchan Gdańsk – mówi Agnieszka Gutowska, dyrektor marketingu Immochan w Polsce. Immochan ma również ambitne plany dotyczące rozwoju innych galerii na polskim rynku.

immochan



ADVERTORIAL