

# CENTRUM HANDLOWE AUCHAN GDAŃSK



## Z NOWYM ZNAKIEM JAKOŚCI

# O!SHOPPING

**O!Shopping to znak jakości, który będzie wdrażany w Centrach Handlowych Auchan w Polsce. Pierwszym obiektem zarządzanym przez Immochan, który może pochwalić się nowym znakiem, jest Centrum Handlowe Auchan Gdańsk. Immochan zakończył właśnie przedostatnią fazę rozbudowy obiektu, w wyniku której od kwietnia 2016 roku powstały 33 nowe lokale, komfortowa strefa restauracyjna oraz inne udogodnienia, w tym bezpłatny, bezprzewodowy internet**

**22** października została otwarta dla klientów powierzchnia handlowa trzeciego etapu rozbudowy Centrum Handlowego Auchan Gdańsk. Centrum Handlowe Auchan Gdańsk jest pierwszym rozbudowywanym obiektem Immochan, w którym zmiany są tak szerokie. Jest to pilotażowe centrum handlowe, w której zostanie wdrożony znak jakości O!Shopping. Ilustruje on nowe podejście do funkcji, jakie ma pełnić obiekt handlowy.

### **O!SHOPPING I NOWA KOMUNIKACJA WIZUALNA CENTRUM HANDLOWEGO**

O!Shopping to znak jakości, który będzie wdrażany w Centrach Handlowych Auchan w Polsce. Pierwszym obiektem zarządzanym przez Immochan, który może pochwalić się nowym znakiem, jest Centrum Handlowe Auchan Gdańsk. Wdrożenie znaku jakości O!Shopping wiąże się także z wprowadzeniem nowej komunikacji wizualnej. „Na zewnątrz obiektu nowy system oznaczeń O!Shopping wskaże miejsca parkingowe dla kobiet w ciąży i rodzin, strefy rowerowe, strefy postojowe taksówek i strefy gier kreatywnych. Wewnątrz obiektu oznaczenia O!Shopping wskażą bezpłatną sieć internetową Wi-Fi, ładowarki do telefonów, stoły multimedialne, a także pokój rodzica z dzieckiem, jak również strefy restauracyjne, strefy relaksu” – mówi dyrektor marketingu Immochan Agnieszka Gutowska-Wicher. O!Shopping obejmuje również wybrane kanały komunikacji z klientami. Zakończeniu trzeciej fazy rozbudowy Centrum Handlowego Auchan

Gdańsk będzie wkrótce towarzyszyć uruchomienie nowoczesnej, przejrzystej i intuicyjnej w nawigacji strony internetowej. Aktualne informacje na temat oferty i wydarzeń w galerii handlowej można znaleźć również na profilu na Facebooku [www.facebook.com/auchangdansk](http://www.facebook.com/auchangdansk). Od 28 czerwca działa [blog.oshopping.pl](http://blog.oshopping.pl), do którego współtworzenia Immochan zaprosił różnych twórców, poruszających tematy związane z modą, stylem życia i sposobem spędzania wolnego czasu.

– Zależy nam, żeby Centra Handlowe Auchan były postrzegane jako miejsca, gdzie nie tylko można zrobić zakupy, lecz również odpocząć i ciekawie spędzić czas. Dlatego wprowadzamy O!Shopping, czyli znak jakości czterech obszarów naszej działalności: oferty handlowej, zakresu usług, dostępu do nowoczesnych technologii oraz animacji dla dzieci i dorosłych – mówi Agnieszka Gutowska-Wicher, dyrektor marketingu Immochan. Immochan prowadzi prace nad wprowadzeniem O!Shopping w kolejnych centrach handlowych.

### **NOWA JAKOŚĆ ZAKUPÓW I ROZRYWKI**

W Centrum Handlowym Auchan Gdańsk zmieniło się wiele. Znacznie powiększono strefę restauracyjną, na której klienci mogą skorzystać m.in. z oferty Pizza Hut Express, KFC, Subway, Berlin Donner Kebap oraz Zen-Thai. Ponieważ w tej strefie klienci chętnie spędzają czas, pojawił się w niej multimedialny stół z dotykowym ekranem i dostępem do internetu.

Od 22 października klienci Centrum Handlowego Auchan Gdańsk mogą korzystać z bezpłatnego szybkiego Wi-Fi i minicyfelnicy z bogatym wyborem popularnych książek i prasy.

Większa przestrzeń, nowe lokale, dostęp do nowoczesnych technologii, udogodnienia dla klientów oraz wygodny dojazd sprawiają, że Centrum Handlowe Auchan Gdańsk stało się atrakcyjnym obiektem dla klientów i najemców. Dzięki wprowadzonym zmianom klienci będą tu chętniej robić zakupy i spędzać czas.

Do 22 października w rozbudowywanym obiekcie otworzyło się blisko 60 butików i punktów usługowych. Po otwarciu trzeciej fazy rozbudowy, klienci mogą korzystać z oferty m.in. Martes Sport, Yoko, Ryłko, Pepco, Diverse, Duka oraz Empik. Kilka miesięcy wcześniej w Centrum Handlowym Auchan Gdańsk pojawiły się Terranova, Carry, CCC czy Deichman, a 18 sierpnia swój pierwszy salon w Trójmieście otworzyła tu popularna, francuska marka odzieżowa KIABI.

Centrum Handlowe Auchan Gdańsk jest obiektem przyjaznym rodzinom z dziećmi. Znajdą oni tutaj m.in. pokój rodzica i dziecka, a na parkingu powiększone, komfortowe miejsca parkingowe dla kobiet w ciąży. W Centrum Handlowym Auchan Gdańsk regularnie odbywają się animacje i spotkania dla całych rodzin. W kolejnej, ostatniej fazie rozbudowy obiektu powstanie przestronny i bezpłatny plac zabaw dla dzieci, wyposażony w multimedialne zabawki. ■

O Immochan: Immochan to oddział Auchan Polska sp. z o.o., działający jako deweloper, komercjalizator i zarządca galerii oraz parków handlowych Auchan. Firma Immochan powstała w 1976 r. we Francji i wchodzić w skład międzynarodowego Holdingu Auchan, prowadzi działalność w 12 krajach. Immochan, który w Polsce działa od 1996 r., posiada i zarządza 22 centrami handlowymi o łącznej powierzchni handlowej 620 tys. mkw. Ofertę centrów z galerią handlową i hipermarketem Auchan wzmocniają Decathlon, Leroy Merlin oraz Norauto, których łączna powierzchnia sprzedaży wynosi ok. 170 tys. mkw. Więcej informacji na [www.centraauchan.pl](http://www.centraauchan.pl)