



Pod koniec marca Immochan zakończył rozbudowę Centrum Handlowego Auchan Hetmańska w Białymstoku. Jest to kolejny obiekt w portfolio firmy wyróżniony znakiem O!Shopping. Potwierdza on zmiany wprowadzone w zakresie oferty, usług dla klientów, nowych technologii i zróżnicowanych animacji dla klientów

Rozbudowane Centrum Handlowe Auchan Hetmańska jest drugim po Centrum Handlowym Auchan Gdańsk obiektem w portfolio Immochan Polska, wyróżnionym znakiem jakości O!Shopping.

– O!Shopping, to znak jakości, który jest dla klientów gwarancją dostępności usług na najwyższym poziomie. Jesteśmy dumni, że w ciągu zaledwie kilku miesięcy, przyszedliśmy go aż dwóm naszym centrum handlowym – mówi Agnieszka Gutowska-Wicher, dyrektor marketingu Immochan. Centrum Handlowe Auchan Hetmańska wprowadziło liczne zmiany, które są widoczne już w otoczeniu obiektu. Galeria handlowa zyskała nowoczesny, elegancki wystrój, a klienci mogą korzystać z bogatej oferty sklepów i punktów usługowych, odnowionej strefy restauracyjnej, przestronnej przestrzeni chillout, w której najnowocześniejsze technologie są na wyciągnięcie ręki oraz licznych udogodnień.

BOGATA OFERTA HANDLOWA

Po rozbudowie w Centrum Handlowym Auchan Hetmańska mieści się ponad 60 lokali. Mieszczą się w nich m.in. marki H&M, Toys'R'Us, Martes Sport, Komfort, Elite Optyk oraz English Home. Do dyspozycji klientów są również liczne kawiarnie i restauracje. Ofertę galerii handlowej dopełniają hipermarket Auchan oraz Leroy Merlin. W sąsiedztwie obiektu znajduje się także market sportowy Decathlon.

CENTRUM HANDLOWE AUCHAN HETMAŃSKA

ZE ZNAKIEM JAKOŚCI O!SHOPPING

Rozbudowany obiekt z nowymi usługami i identyfikacją wizualną

NOWOCZESNE TECHNOLOGIE NA WYCIĄGNIĘCIE RĘKI

W nowej części Centrum Handlowego Auchan Hetmańska powstała przestrzeń do pracy wspólnej, czyli popularnego obecnie coworkingu oraz strefa multimedialna. Użytkownicy obu tych miejsc mogą tam bezpłatnie korzystać z bezprzewodowego internetu i urządzeń multimedialnych, m.in. stołu z ekranem dotykowym, umożliwiającego komfortowe przeglądanie stron internetowych w wersji XXL, a także skorzystać z ładowarek do telefonu.

LICZNE USŁUGI I UDOGODNIENIA

Z myślą o rodzinach z dziećmi wewnątrz galerii powstał bezpłatny plac zabaw, którego wystrój nawiązuje do Puszczy Białowieskiej. Rodzice mogą korzystać z nowego, komfortowego pokoju dziecka. Zmiany i udogodnienia można znaleźć również na zewnątrz obiektu. Rozbudowany parking, zapewnia 1300 miejsc, w tym 37 dla osób niepełnosprawnych oraz 12 dla rodzin z dziećmi i kobiet w ciąży. Przed galerią handlową

ustawiono trzy przestronne wiaty rowerowe, a tuż obok znajduje się stanowisko lbombo do naprawy jednośladów. W otoczeniu galerii handlowej znajdują się także budy dla psów, gdzie można zostawić zwierzę na czas zakupów. To pierwsze takie rozwiązanie w centrum handlowym w Białymstoku.

NOWY, CZYTELNY SYSTEM OZNACZEŃ

Centrum Handlowe Auchan Hetmańska zyskało nowe logo i system oznaczeń. Wszystkie nawiązują do elementów graficznych w znaku O!Shopping. Tablice informacyjne są umieszczone zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz obiektu. Pomagają klientom znaleźć poszczególne strefy i usługi na terenie obiektu.

Immochan jest liderem rynku nieruchomości komercyjnych w Polsce. Posiada i zarządza 24 centrami i parkami handlowymi o łącznej powierzchni handlowej blisko 700 tys. mkw. oraz komercjalizuje 16 obiektów handlowych, które dawniej działały pod szyldem Real. ■