



ROZBUDOWA CENTRUM HANDLOWEGO AUCHAN HETMAŃSKA W BIAŁYMSTOKU NA FINISZU

NOWA PRZESTRZEŃ I NOWOCZESNE TECHNOLOGIE

Blisko 60 lokali, przestronna przestrzeń chillout, w której najnowocześniejsze technologie są na wyciągnięcie ręki oraz liczne udogodnienia – od 29 marca będą mogli z nich korzystać klienci rozbudowanego Centrum Handlowego Auchan Hetmańska w Białymstoku

Nowoczesne rozwiązania dla klientów oraz wzbogacona oferta handlowa sprawią, że po zakończonej rozbudowie Centrum Handlowe Auchan Hetmańska będzie miejscem wyjątkowym.

– Tak zaprojektowaliśmy dobudowaną część obiektu, aby nasi Klienci mogli nie tylko zrobić zakupy, lecz także odpocząć, spotkać się z najbliższymi i swobodnie korzystać z nowoczesnych technologii. Z myślą o rodzinach z dziećmi zbudowaliśmy dwa place zabaw, a także komfortowy pokój dziecka. W nowej wspólnej przestrzeni będą odbywały się cykliczne animacje dla najmłodszych – mówi Marlena Brzostowska, manager Centrum Handlowego Auchan Hetmańska w firmie Immochan.

NAJNOWSZE TECHNOLOGIE

W nowej części Centrum Handlowego Auchan Hetmańska powstała także przestrzeń do pracy wspólnej oraz kącik multimedialny. Można tam

bezpłatnie korzystać z bezprzewodowego internetu oraz ładowarek do tabletek i telefonów komórkowych, iPadów czy stołu z ekranem dotykowym. Dodatkowo w pasażu obiektu pojawiły się interaktywne totemy LED, na których można sprawdzić m.in. aktualne promocje i zbliżające się wydarzenia.

BOGATA OFERTA HANDLOWA

W dobudowanej części galerii handlowej pojawią się cenione przez klientów marki – H&M, która zajmie lokal o powierzchni blisko 2 tys. mkw., Toys'R'Us – której salon będzie liczył blisko 1,7 tys. mkw. oraz Martes Sport, który zapełni lokal o powierzchni ponad 700 mkw. Wśród nowych najemców są także marka Komfort oraz English Home.

ZMIANY W OTOCZENIU

Powiększony w wyniku rozbudowy galerii handlowej parking, zapewni 1500 miejsc, w tym 37 dla osób niepełnosprawnych oraz 12 dla rodzin z dziećmi i kobiet w ciąży. Przed galerią handlową zbudowano również wiaty rowerowe.

W otoczeniu galerii handlowej ustawiono także budy dla psów, gdzie będzie można zostawić zwierzę na czas zakupów. To pierwsze takie rozwiązanie w centrum handlowym w Białymstoku.

DRUGIE CENTRUM HANDLOWE AUCHAN Z O!SHOPPING

Rozbudowane Centrum Handlowe Auchan Hetmańska będzie drugim po Centrum Handlowym Auchan Gdańsk obiektem w portfolio Immochan Polska, wyróżnionym znakiem jakości O!Shopping. Opisuje on nowe podejście do funkcji, jakie ma pełnić galeria handlowa i dotyczy wielu kanałów komunikacji z klientami, w tym systemu oznaczeń wewnątrz i na zewnątrz obiektu. ■

O IMMOCHAN:

Immochan działa jako deweloper, komercjalizator i zarządca centrów oraz parków handlowych Auchan. Firma Immochan powstała w 1976 r. we Francji i wchodząc w skład międzynarodowego Holdingu Auchan, prowadzi działalność w 12 krajach. Immochan, który w Polsce działa od 1996 r., posiada i zarządza 24 centrami handlowymi o łącznej powierzchni handlowej blisko 700 tys. mkw. Ofertę centrów z galerią handlową i hipermarketem Auchan wzmocniają Decathlon, Leroy Merlin oraz Norauto, których łączna powierzchnia sprzedaży wynosi ok. 170 tys. mkw. Więcej informacji na:

www.centraauchan.pl