



Ceetrus: współtworzymy przestrzeń miejskie

Firma **Ceetrus** (dawniej Immochan) wraz ze zmianą nazwy rozszerzyła działalność. W Europie Zachodniej tworzy projekty łączące różne funkcje – handel, przestrzeń mieszkalną, biurową oraz infrastrukturę miejską



Europa # Polska # Ceetrus

TEKST: KATARZYNA ŁABUZ, RETAILNET.PL

Projekty te wpisują się w lokalną tkankę miejską i są przyjazne środowisku. W Polsce Ceetrus zaczyna od zmian w otoczeniu galerii handlowych. Nazwa Ceetrus, którą firma posługuje się od czerwca 2018 roku, łączy w sobie angielskie słowa: „city” jako arenę działalności, „see” – potwierdzające dostrzeganie oczekiwań lokalnych społeczności i odpowiadanie na nie, „trust”, czyli zaufanie i od-

powiedzialność, oraz zaimek „us” – podkreślający współpracę i współtworzenie. „With citizens, for citizens” to hasło marki, która współtworzy z ludźmi, działa na rzecz ludzi – mieszkańców, społeczności lokalnych, pracowników, partnerów biznesowych. Nowa nazwa i podejście do prowadzonej działalności wynikają z Wizji 2030 przyjętej przez firmę dwa lata temu.

WIZJA 2030 – NOWE KIERUNKI DZIAŁALNOŚCI

Zgodnie z przyjętą wizją, firma Ceetrus jako partner rozwoju miast chce tworzyć nowoczesne, tętniące życiem obiekty, budowane zgodnie z zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu. Miejsca te mają wpisywać się w lokalne otoczenie, zapewniać innowacyjne rozwiązania i usługi,



ułatwiać ludziom spotkania i budowanie relacji. Obecnie w Europie we współpracy z partnerami biznesowymi działającymi w różnych sektorach biznesowych Ceetrus tworzy rozwiązania urbanistyczne, integrujące budownictwo mieszkaniowe, obiekty biurowe, przestrzenie rekreacyjne, kulturalne i usługowe.

MIĘDZYNARODOWE PROJEKTY

Wśród realizowanych przez Ceetrus projektów typu mix-use warto wymienić inwestycję w dzielnicy Coresi w rumuńskim mieście Braszów. We współpracy z administracją lokalną Ceetrus przygotował plan rewitalizacji poprzemysłowych obszarów dawnej fabryki Tractorul i przywrócenia jej miastu w postaci wielofunkcyjnego projektu. Obejmuje on trzy elementy: centrum handlowe – Coresi Shopping Resort, osiedle mieszkaniowe – Coresi Avantgarden oraz kompleks biurowy – Coresi Business Park.

Coresi Shopping Resort to obiekt o łącznej powierzchni handlowej wynoszącej 70 tys. mkw. GLA, który znajduje się w sercu nowej dzielnicy. Jest pierwszym w Rumunii i drugim w Europie Środkowo-Wschodniej centrum handlowym, które uzyskało najwyższy poziom certyfikacji BREEAM Excellent. W ramach projektu powstaną galeria i park handlowy z marketem DIY, marketem RTV-AGD, klubem fitness oraz centrum SPA. Kolejną składową projektu, osiedle mieszkaniowe Coresi Avantgarden, jest realizowana przez Ceetrus we współpracy z lokalną firmą deweloperską. Osiedle zostało zaprojektowane zgodnie z założeniami zrównoważonego budownictwa i standardami BREEAM w tym zakresie, dlatego wpisuje się w lokalną tkankę miejską i uwzględnia potrzeby otaczającego je środowiska naturalnego. Będzie to zarazem osiedle, które zapewni mieszkańcom wysoki komfort życia. Docelowo powstanie tam 3 tys. mieszkań o zróżnicowanych metrażach.

Trzecim elementem projektu jest częściowo zrealizowany już kompleks biurowy Coresi Business Park o powierzchni 100 tys. mkw., z czego aż jedną piątą stanowią tereny zielone wokół biurowców. Budynek biurowy powstał na bazie istniejących wcześniej zabudowań przemysłowych, a podczas ich budowy wykorzystano część materiałów z wy-

Ceetrus jako partner rozwoju miast chce tworzyć nowoczesne, tętniące życiem obiekty, wpisujące się w lokalne otoczenie, zapewniać innowacyjne rozwiązania i usługi, ułatwiać ludziom spotkania i budowanie relacji

burzeń. Dzięki temu powstała nowoczesna i oryginalna przestrzeń biurowa, którą doceniło wielu prestiżowych najemców. Dwa budynki wchodzące w skład kompleksu zostały wyróżnione certyfikatem BREEAM dla nowych konstrukcji z oceną „bardzo dobry”. Kolejne trzy budynki powstałe w drugim etapie projektu są w trakcie uzyskiwania certyfikatu BREEAM na poziomie „bardzo dobry”.

CLOCHE D'OR W LUKSEMBURGU

Kolejnym ciekawym projektem Ceetrus, stworzonym zgodnie z zasadami zrównoważonego budownictwa i łączącym w sobie kilka funkcji, jest nowa dzielnica Cloche d'Or, która ma powstać w południowej części Luksemburga. We współpracy z lokalnymi deweloperami Ceetrus zbuduje kompleks oferujący atrakcyjne przestrzenie biurowe, wygodne mieszkania, sklepy i restauracje oraz park. Inwestycja zajmie powierzchnię 650 tys. mkw., z czego 75 tys. mkw. zajmą sklepy, a 25 tys. mkw. przestrzeń mieszkalna. Najemcy biurowi będą mieli do dyspozycji 130 lokali.

DZIAŁANIA NA POLSKIM RYNKU

W Polsce Ceetrus również podejmuje działania realizujące zasadę zrównoważonego rozwoju. Firma kładzie duży nacisk na to, aby codzienne funkcjonowanie centrów handlowych miało jak najmniejszy negatywny wpływ na środowisko. W swoich obiektach Ceetrus Polska efektywnie zarządza zużyciem energii elektrycznej, segreguje odpady oraz stosuje rozwiązania nawadniające, minimalizujące zużycie wody. Ponadto firma angażuje się w innowacyjne projekty, takie jak instalacja paneli

fotowoltaicznych podczas remodelingu budynku zewnętrznego w Centrum Handlowym Auchan Płock.

Firma promuje również ekologiczny transport, dlatego rozwija na parkingach swoich obiektów sieć stacji ładowania samochodów elektrycznych. Takie stacje są już do dyspozycji odwiedzających na parkingach Centrum Handlowego Auchan Gdańsk, Galerii Łomianki, Galerii Bronowice, Centrum Handlowego Auchan Kołbaskowo, Centrum Handlowego Auchan Poczesa, Centrum Handlowego Auchan Gliwice, Parku Handlowego Auchan Bielany w pobliżu Wrocławia. Na terenie centrów handlowych znajdują się również wiaty rowerowe oraz w większości samoobsługowe stacje naprawy rowerów. Dodatkowo na terenie Galerii Bronowice oraz Parku Handlowego Auchan Bielany zostały ustawione wypożyczalnie rowerów miejskich.

Ceetrus Polska nieustannie poszukuje nowych rozwiązań ekologicznych. Dlatego przed Galerią Łomianki zainstalowano ławkę solarną, z której energia może służyć klientom do ładowania telefonów. Podobne rozwiązanie pojawi się w tym roku w otoczeniu Parku Handlowego Auchan Bielany. Podejmujemy również działania związane z bioróżnorodnością, takie jak umieszczanie budek dla ptaków czy domków dla żęby. Takie elementy można znaleźć w otoczeniu Galerii Łomianki.

Potwierdzeniem efektywności działań Ceetrus Polska na rzecz ochrony środowiska naturalnego są m.in. certyfikat BREEAM uzyskany przez Galerię Bronowice oraz BREEAM-In-Use, który w ubiegłym roku otrzymała Galeria Łomianki. W tym roku proces certyfikacji przejdą kolejne trzy obiekty. 🌱

