

**Czy da się pogodzić biznes i dobre relacje z lokalną społecznością?
Jest to możliwe, co udowadnia Immochan, firma, dla której
zrównoważony rozwój jest niezwykle ważny i stanowi jeden
z filarów strategii rozwoju przedsiębiorstwa. W zarządzanych
i komercjalizowanych przez siebie 24 Centrach Handlowych
Auchan w Polsce Immochan konsekwentnie umieszcza aktywności
realizowane w ramach strategii społecznej odpowiedzialności
biznesu, zwłaszcza działań skierowanych do społeczności lokalnych**

Immochan swoją strategię CSR-ową realizuje nieprzerwanie od wielu lat. Kluczowe w działaniach CSR firmy Immochan są aktywności skierowane do lokalnych społeczności, które możemy podzielić na pięć obszarów tematycznych, takich jak kultura i nauka, region, bezpieczeństwo i zdrowie, ekologia oraz sport i zabawa.

Podczas układania kalendarza wydarzeń w poszczególnych obiektach firma Immochan skupia się na potrzebach społeczności żyjących w ich zasięgu oraz na specyfice regionu, w którym działają poszczególne galerie handlowe. Dlatego też, niektóre z obiektów kładą większy nacisk na promocję zdrowia i aktywnego spędzania czasu, podczas gdy inne skupiają się na przykład na zapewnieniu najmłodszym dostępu do kultury. – Integracja lokalna jest jedną z czterech osi, wokół których zbudowana jest strategia zrównoważonego rozwoju Immochan na świecie. Wychodzimy z założenia, że jesteśmy częścią lokalnej społeczności i pełnimy w niej funkcję nie tylko handlową, lecz również integrującą, wspierającą i uaktywniającą. Takie podejście do prowadzonej działalności pozwala na nawiązanie pozytywnych relacji z naszymi interesariuszami, którzy widzą, że odpowiadamy na ich oczekiwania oraz wspieramy rozwój otoczenia mającego wpływ na ich codzienność – mówi Małgorzata Rajkow-Krzywicka, dyrektor operacyjna odpowiedzialna za obszar CSR w Immochan. – W 2016 roku wdrożyliśmy w Galerii Bronowice pilotażowy program Sfera Super Bohatera, z którego jesteśmy wyjątkowo dumni. Sfera to miejsce, na terenie którego organizacje pożytku publicznego mogą zaprezentować swoją działalność. W ten sposób zwiększamy świadomość istnienia lokalnych organizacji, zachęcamy do zaangażowania się lokalnie naszych Klientów oraz promujemy postawy prospołeczne – wyjaśnia Małgorzata Rajkow-Krzywicka.

Łącznie w ubiegłym roku w Centrach Handlowych Auchan odbyło się ponad 460 wydarzeń i akcji, realizowanych w ramach programu CSR skierowanego do społeczności lokalnych.

Ważne miejsce wśród nich odgrywają **wydarzenia kulturalne i popularyzujące naukę**. Aby ułatwić gościom centrów handlowych kontakt z kulturą, Immochan realizuje w galeriach handlowych bezpłatne spotkania teatralne, akcje promujące czytelność czy też warsztaty, pobudzające kreatywność.

Dużą popularnością wśród najmłodszych i ich rodziców cieszą się **spotkania teatralne**, które odbywają się cyklicznie w Centrach Handlowych Auchan. W 2016 roku w galeriach handlowych zarządzanych przez Immochan odbyło się blisko 250 spektakli teatralnych. Podczas każdego ze spotkań mali uczestnicy mogli poznać inną, pełną cennych wartości wychowawczych opowieść.



Fot. Immochan

IMMOCHAN WSPIERA SPOŁECZNOŚĆ LOKALNĄ SWOICH CENTRÓW HANDLOWYCH

Z myślą o najmłodszych i ich rodzicach, w Centrach Handlowych Auchan regularnie odbywają się również **warsztaty kreatywne**. Podczas każdego ze spotkań mali uczestnicy kształtują swoje wycucie estetyczne i pobudzają wrażliwość na piękno otaczającego świata. W 2016 roku w 21 Centrach Handlowych Auchan odbyło się ponad 100 spotkań artystycznych.

Z kolei w Galerii Bronowice odbyła się kolejna edycja Vinyl Swap! Na tej muzycznej giełdzie można było odświeżyć kolekcję płyt, wymienić, kupić lub sprzedać winyle, cd, kasyety, stary gramofon czy mnóstwo innych, związanych z muzycznym hobby, sprzętów. Akcja została wyróżniona w VII edycji eksperckiego programu PRCH Retail Awards w kategorii Public Relations Roku 2016. W kalendarzu nie brakuje również **zajęć edukacyjnych**, podczas których można zdobyć praktyczne umiejętności i niezbędną w życiu codziennym wiedzę. W 2016 roku w 9 obiektach odbyły się 44 takie spotkania. Na uwagę zasługuje szczególnie cykl „Akademia małych odkrywców”, który był realizowany w Porcie Rumia Centrum Handlowym Auchan na Pomorzu.

Co roku Immochan poświęca także wiele uwagi **kwestii bezpieczeństwa** gości swoich Centrów Handlowych – szczególnie tych najmłodszych. Dlatego w wielu obiektach organizowane są wydarzenia edukacyjne. Tradycyjnie jesienią wszystkie zarządzane przez Immochan galerie handlowe przyłączają się do ogólnopolskiej akcji „Odblaskowi.pl” promującej noszenie opasek odblaskowych przez dzieci.

Immochan angażuje się również w **akcje prozdrowotne**, podczas których klienci mogą dowiedzieć się, jaki jest ich obecny stan zdrowia, a także jak prawidłowo dbać o siebie. W 2016 roku w 15 Centrach Handlowych Auchan przeprowadzono **akcje badań profilaktycznych** w ramach ogólnopolskiej kampanii „Teraz serce”. Z kolei z myślą o najmłodszych Centra Handlowe Auchan ponownie przyłączyły się do ogólnopolskiej kampanii „Szczęśliwe dziecko, szczęśliwa mama” organizowanej przez Fundację Szczęśliwa Macierzyństwo.

Jednym z priorytetów dla Immochan jest **troska o środowisko**. Dlatego corocznie we wszystkich Centrach Handlowych Auchan mają miejsce spotkania edukacyjne w ramach ogólnopolskiej kampanii pt. „Ekoodpowiedzialni”. Uczestnicy dowiadują się, jak na co dzień oszczędzać wodę i energię elektryczną. W Centrach Handlowych Auchan przeprowadzane są również zbiórki surowców wtórnych, a na terenie Centrum Handlowego Auchan Łomianki zbudowano azyl dla ptaków i owadów zapylających. To tylko przykłady codziennego zaangażowania firmy Immochan w integrację lokalnej społeczności. Nową inicjatywą CSR, która już wkrótce odbędzie się we wszystkich Centrach Handlowych Auchan w Polsce, jest akcja pod hasłem „Bezpieczne wakacje”, skierowana do rodziców i dzieci. ■



O Immochan:

Immochan działa jako deweloper, komercjalizator i zarządca centrów oraz parków handlowych Auchan. Firma Immochan powstała w 1976 r. we Francji i wchodzić w skład międzynarodowego Holdingu Auchan, prowadzi działalność w 12 krajach. Immochan, który w Polsce działa od 1996 r., posiada i zarządza 24 centrami handlowymi o łącznej powierzchni handlowej blisko 700 tys. mkw. Ofertę centrów z galerią handlową i hipermarketem Auchan wzmocniają Decathlon, Le Roy Merlin oraz Norauto, których łączna powierzchnia sprzedaży wynosi ok. 170 tys. mkw.

Więcej informacji na
www.centraauchan.pl