



Działania Centrów Handlowych Auchan skierowane do lokalnych społeczności w 2018 roku



Spis treści

● Wstęp	3
● CEETRUS Polska – kim jesteśmy	4
● Dobry Sąsiad	6
– Filary programu	6
● Kultura i nauka	8
– Nasze cele	8
– Kultura – prowadzone działania	10
– Nauka – prowadzone działania	15
● Region	16
– Nasze cele	16
– Prowadzone działania	18
● Bezpieczeństwo i zdrowie	22
– Nasze cele	22
– Bezpieczeństwo – prowadzone działania	24
– Zdrowie – prowadzone działania	26
● Ekologia	28
– Nasze cele	28
– Prowadzone działania	30
● Sport i zabawa	32
– Nasze cele	33
– Sport – prowadzone działania	34
– Zabawa – prowadzone działania	37
● Udogodnienia w obiektach CEETRUS Polska	42
– Nasze cele	43
– Prowadzone działania	43
● Działania korporacyjne	44
● Zakończenie	47



Szanujemy środowisko naturalne. Papier, na którym została wydrukowana broszura, pochodzi z recyklingu.



Wstęp

Celem publikacji, którą oddajemy w Państwa ręce, jest pokazanie najważniejszych wydarzeń z 2018 roku skierowanych do społeczności lokalnych w ramach strategii CSR firmy CEETRUS Polska.



Spółeczna odpowiedzialność biznesu jest integralną częścią naszej strategii, a działania z jej zakresu realizujemy nieprzerwanie od wielu lat. Ważną częścią aktywności Ceetrus Polska jest nie tylko biznes, lecz również relacje z otoczeniem i dobro społeczne.

Prace z zakresu CSR miały na celu nie tylko działania na rzecz lokalnej społeczności, ale również aktywną współpracę z jej członkami. W tym procesie ważną rolę odgrywa dialog – wsłuchiwanie się w potrzeby członków społeczności lokalnych, proponowanie rozwiązań i wypracowywanie wspólnych celów.

Działalność w ramach programu „Dobry sąsiad” ma na celu poprawę dostępu do szeroko rozumianej kultury i edukacji, wyraża troskę o bezpieczeństwo i zdrowie odwiedzających, a także dbałość o najbliższe otoczenie i środowisko naturalne. Od wielu lat wiemy, że te obszary są ważne dla naszych klientów, z którymi pragniemy budować dobre relacje.

Program CSR
„Dobry sąsiad”

Ceetrus Polska – kim jesteśmy

Ceetrus Polska sp. z o.o. (d. Immochan Polska sp. z o.o.) działa jako właściciel, inwestor, komercjalizator i zarządca centrów, galerii oraz parków handlowych Auchan.



Firma Ceetrus powstała w 1976 roku we Francji, a dziś jest obecna w 12 krajach na świecie. W Polsce prowadzi działalność od 1996 roku. Obecnie posiada 24 centra handlowe i zarządza powierzchnią handlową wielkości blisko 700 tys. mkw.

Ceetrus Polska jest również wyjątkowym komercjalizatorem 16 obiektów handlowych z hipermarketem Auchan (d. Real) o powierzchni 38 183 mkw. Ceetrus Polska rozwija działalność w takich obszarach, jak handel, nieruchomości mieszkaniowe, biura, infrastruktura, turystyka i rekreacja.

Więcej informacji o działalności Ceetrus Polska sp. z o.o znajduje się na stronie www.ceetrus.pl.

Centra Handlowe
w **23**
miastach

Blisko
700 tysięcy mkw.
łącznej powierzchni
handlowej





„Dobry sąsiad”

– filary programu

W Ceetrus Polska od wielu lat prowadzimy politykę społecznej odpowiedzialności biznesu. Narzędziem, które od 2012 roku pozwala nam konsekwentnie realizować przyjęte założenia, jest program „Dobry sąsiad”.

Program stanowi odpowiedź na potrzeby lokalnych społeczności. Zaależy nam, aby prowadzone przez nas działania zaspokajały oczekiwania mieszkańców w strefie oddziaływania naszych centrów handlowych – niezależnie od ich wieku, statusu społecznego, miejsca zamieszkania czy zainteresowań. To oni bowiem stanowią

najbliższe otoczenie naszych centrów handlowych i to dla nich prowadzimy naszą działalność.

Złożoność programu, w ramach którego realizujemy 5 odrębnych obszarów tematycznych, pozwala nam odpowiedzieć na różnorodne potrzeby. Wśród obszarów tematycznych znajdują się:



Kultura i nauka

wydarzenia kulturalne – spektakle teatralne, warsztaty artystyczne, akcje czytelnicze oraz spotkania edukacyjne



Region

wydarzenia promujące tradycję i kulturę regionu



Bezpieczeństwo i zdrowie

wydarzenia promujące bezpieczeństwo i zdrowie naszych klientów



Ekologia

inicjatywy promujące ekologiczne postawy



Sport i zabawa

wydarzenia promujące aktywne spędzanie czasu wolnego oraz dostarczające rozrywki

Działania podejmowane w 2018 roku w 22 centrach handlowych i 2 galeriach handlowych w Polsce odpowiadają potrzebom danego regionu i jego mieszkańcom. Dlatego też niektóre z obiek-

tów kładą większy nacisk na promocję zdrowia i aktywnego spędzania czasu wolnego, podczas gdy inne skupiają się na zapewnieniu najmłodszym dostępu do kultury.





Kultura i nauka



Kultura

Promocja czytelnictwa

Książki rozwijają, uwrażliwiają, otwierają na świat i integrują, dlatego w programie skierowanym do gości Centrów Handlowych Auchan nie mogło zabraknąć akcji promujących czytelnictwo. Wśród takich wydarzeń znalazły się akcje charytatywne, bookcrossingowe czy zachęcające rodziców do czytania dzieciom.



Jednodniowe zbiórki książek dla dzieci z domów dziecka połączone z akcją wymiany książek zorganizowały Centra Handlowe Auchan w Białymstoku, Piasecznie, Rumi, Poznaniu i Krasnem. Odwiedzający mogli wymienić swoje lektury na książki innych użytkowników lub oddać je potrzebującym. Akcji towarzyszyły zajęcia i zabawy dla dzieci.

Do wymiany książek zachęcała również Galeria Bronowice, Centrum Handlowe Auchan Bielany oraz Centrum Handlowe Auchan Mikołów, a akcjom towarzyszyły konkursy, gry i zabawy związane z książkami i czytelnictwem. W Centrum Handlowym Auchan Swadzim wielka wymiana lektur była połączona ze spotkaniem z Waldemarem Kurowskim – autorem książki o historii i lokalnych tradycjach Wielkopolski i Poznania.

Największą akcją w naszych centrach promującą czytelnictwo, która dodatkowo miała charakter charytatywny, była organizowana wspólnie z Fundacją „Już pomagam” kampania **„Cyrkuluj książeczko”**. Ósma już edycja wydarzenia miała na celu zbiórkę książek dla potrzebujących dzieci z domów dziecka, oddziałów szpitalnych, pogotowia opiekuńczego, a także szkół podstawowych, w tym szkół specjalnych. Trwająca niemal 2 miesiące akcja była prowadzona w 10 Centrach Handlowych Auchan i pozwoliła zebrać 4 674 egzemplarzy książek. Łącznie od początku istnienia akcji zebrano 47 674 książek.

4674

egzemplarze książek
zebrane podczas
„Cyrkuluj książeczko”
w 10 Centrach
Handlowych
Auchan

47 674 egzemplarzy
od początku istnienia
kampanii

Kultura

Spektakle dla dzieci



Kultura odgrywa ważną rolę w rozwoju i wychowaniu dzieci. Dzięki przedstawieniom teatralnym, opowiedzianym historiom i kontaktowi z aktorami dzieci rozwijają wyobraźnię i wrażliwość, a także poszerzają zasób słownictwa, dlatego wystawiane w naszych obiektach teatryki stanowią pokaźną część programu skierowanego do najmłodszych i od lat cieszą się dużym zainteresowaniem klientów.

W 2018 roku cykl **bezpłatnych przedstawień teatralnych dla rodzin z dziećmi** realizowaliśmy w 9 obiektach zarządzanych przez Ceetrus Polska. Comiesięczne spektakle odbywały się w Rumi, Bydgoszczy, Gdańsku, Piasecznie, Poczesnej, Bielsku-Białej, Mikołowie, Łomiankach i Krakowie. W ramach cyklu zrealizowaliśmy łącznie blisko 260 przedstawień teatralnych.

Barwnie przedstawione historie przenosiły maluchy do bajkowego świata, skłaniały do refleksji i uczyły o uniwersalnych wartościach, a forma przedstawień często umożliwiała czynny udział w akcji, współtworzenie teatralnych przygód oraz taniec, śpiew i interakcję z aktorami.

260
spektakli

Blisko 700 publikacji
w mediach lokalnych
oraz dziecięcych

Okolo 15 tysięcy
uczestników

Prezentacje teatralne to nie tylko rozrywka, ale również ciekawe lekcje cennych wartości. Poprzez spotkania dokładamy cegiełkę do rozwoju najmłodszego pokolenia, a przy tym wypełniamy czas w galerii handlowej w sposób wartościowy i jednocześnie przyjemny.

Kamila Węćłaś, menedżer
Centrum Handlowego Auchan Piaseczno,
Centrum Handlowego Auchan Płock,
Centrum Handlowego Auchan Krasne
i Centrum Handlowego Auchan Końskowo



Kultura

Kreatywne warsztaty

W programie wydarzeń dla dzieci cyklicznie pojawiały się zajęcia manualne. Bazując na wieloletnim doświadczeniu, wiemy, że warsztaty kreatywne mocno angażują dzieci, integrują ich z rówieśnikami oraz dają upust drzemiącej w nich energii i potrzebie wyrażania siebie.



Cykliczne „Kreatywne warsztaty rodzinne” nawiązywały do wydarzeń okolicznościowych i świąt, pozwoliły rozwijać zdolności manualne oraz wyobraźnię maluchów. Comiesięczne spotkania odbywały się w 7 naszych Centrach: w Gliwicach, Katowicach, Krasnem, Mikołowie, Rumi, Sosnowcu i Żorach. Łącznie zorganizowaliśmy 81 spotkań, podczas których powstały oryginalne prace, prezenty dla najbliższych oraz dekoracje do domów.

Galeria Bronowice zorganizowała w ubiegłym roku 9 spotkań w ramach **warsztatów kreatywnych z Akademią Sztuk Pięknych**. Pod czujnym okiem doświadczonych studentów ASP wszyscy chętni przelewali swoje

163
spotkania
warsztatowe

Warsztaty
kreatywne dla dzieci
w 19 obiektach
Ceetrus Polska

Około 580 publikacji
w mediach



wizje i pomysły na płótno, papier i inne materiały. Warsztaty były doskonałą okazją do pobudzenia potencjału twórczego dzieci, rozwoju wyobraźni i miały za zadanie osvajanie ze sztuką już od najmłodszych lat.

Ekologiczny charakter miały z kolei warsztaty organizowane przez Galerię Łomianki. Podczas 6 spotkań pod hasłem „Zielono mi” powstawały pomysły, a przy tym ekologiczne ozdoby oraz kosmetyki. Uczestnicy zajęć wykonywali m.in. miniaturę ogrodu w szklanym słoju, zielone instalacje inspirowane wertykalnymi ogrodami, wiszące ogrody japońskie – kokedamy, ogrody w kuli oraz ekologiczne kosmetyki.

Cykl **warsztatów z elementami psychologii** zorganizowało Centrum Handlowe Auchan Gdańsk. Podczas 8 spo-

tkań od stycznia do czerwca maluchy wraz z rodzicami tworzyły prace, które miały wyrażać ich poglądy i uczucia. Na zajęciach poruszane były zagadnienia związane z lękami, kłamstwami, asertywnością czy wdzięcznością, a dzięki współpracy i rozmowom rodzice budowali pogłębione relacje z dziećmi, których podstawą były nieodkryte lub trudne emocje.

Jesienią obiekty w Bielsku-Białej, Poczesnej i Gliwicach zaprosiły najmłodszych gości na cykl warsztatów pt. **„Spotkania z rzemiosłem”**. Podczas 9 spotkań uczestnicy zajęć tworzyli różnorodne prace z drewna, wikliny, siana czy gliny, a wszystko to w duchu dbałości o tradycje ludowe, a jednocześnie środowisko.

Oprócz warsztatów cyklicznych zorganizowaliśmy również wiele kreatywnych spotkań z okazji świąt i wydarzeń okolicznościowych. W Centrum Handlowym Auchan Bielany świętowaliśmy zakończenie jesieni, zapraszając na warsztaty z carvingu, czyli artystycznego rzeźbienia w dyniach.

Podczas wakacji specjalne zajęcia przygotowały wielkopolskie centra handlowe. Dzieci wzięły udział w warsztatach żeglarskich oraz przyrodniczych związanych z Wielkopolskim Parkiem Narodowym. Przed Świętami Wielkanocnymi i Bożym Narodzeniem inspirowaliśmy małych artystów do tworzenia oryginalnych prac, które przyozdobiły wnętrza domów i były unikatowymi prezentami dla najbliższych. Warsztaty kreatywne odbyły się łącznie w 17 Centrach Handlowych Auchan w całej Polsce.



Kultura

Zwyczaje innych krajów

W ofercie wybranych Centrów Handlowych Auchan znalazły się zajęcia podróżnicze, które przybliżyły dzieciom kultury i tradycje z innych krajów, a przy okazji otwierały na różnorodność.

Zbiórka charytatywna w Centrum Handlowym Auchan Komorniki była organizowana dla dzieci z Madagaskaru, Kosowa oraz Mołdawii, natomiast w Rumi dla maluchów z Ukrainy. Goście tych centrów mogli dzielić się z potrzebującymi zabawkami, grami, przyborami szkolnymi i innymi drobiazgami, które przydadzą się dzieciom. Najmłodszy goście mogli także wziąć udział w kreatywnych zajęciach, które przybliżyły kulturę, tradycję i historię odległych państw czy kontynentów.



W naszym programie nie brakuje zajęć poświęconych regionowi, w którym mieszkamy, ale jednocześnie staramy się otwierać dzieci na różnorodność i uświadamiać o różnicach kulturowych. Zbiórki dla ubogich z innych państw lub kontynentów są świetną okazją do aktywizowania małych darczyńców na warsztatach podróżniczych. Na ciekawych zajęciach praktycznych dzieci nie tylko słuchają teorii, wpatrując się w podręcznik, ale mają do czynienia z instrumentami z odległych państw, egzotycznymi strojami i symbolami, co przemawia do ich wyobraźni.

Paulina Jeruzel-Dobska, menedżer
Centrum Handlowego Auchan Komorniki
i Centrum Handlowego Auchan Swadzim

Warsztaty podróżnicze odbyły się również w Centrum Handlowym Auchan Gdańsk, którego goście wędrowali palcem po mapie do odległych Chin oraz Szkocji. Odwiedzający Centrum Handlowe Auchan Mikołów podczas zajęć poświęconych USA, mieli okazję wziąć udział w spotkaniu z blogerem, uczestnikiem wyprawy „Zielonym Busem” dookoła Stanów Zjednoczonych, a przy okazji wymieniali swoje książki z innymi uczestnikami wydarzenia.

Nauka

Zajęcia edukacyjne

Czas spędzony w centrum handlowym może łączyć przyjemne z pożytecznym. Dowodzi tego szeroka oferta zajęć dla, które zawierały w sobie pierwiastek edukacyjny. Jesteśmy zwolennikami nauki poprzez zabawę, dlatego na naszych zajęciach wiedza była przekazywana w kreatywny sposób przy użyciu barwnych rekwizytów i pomocy naukowych.

Na comiesięczne spotkania w ramach „Akademii małych odkrywców” już tradycyjnie zaprosił najmłodszych Port Rumia. Zajęcia w postaci widowiskowych eksperymentów i pokazów wynalazków w przystępny sposób tłumaczyły uczestnikom na pozór skomplikowane prawa fizyki i chemii. Forma zajęć przemawiająca do wyobraźni dzieci miała zachęcić je do samodzielnej nauki i poszukiwań, a także udowodnić, że przedmioty szkolne mogą być wyjątkowo interesujące i przydatne. W ramach cyklu odbyło się 12 spotkań.

Z kolei Galeria Łomianki zaproponowała swoim gościom cykl **warsztatów językowych**. W każdy czwartek odbywały się lekcje z podstaw języka francuskiego, natomiast w piątki z języka angielskiego. Prowadzone w kreatywny sposób zajęcia zawierały w sobie ele-

menty zabawy i ruchu i były kierowane do dzieci w wieku przedszkolnym oraz wczesnoszkolnym. Do cotygodniowych warsztatów można było dołączyć w każdej chwili.

Jednorazowe zajęcia edukacyjne pojawiły się okazjnie w wybranych centrach handlowych. Z okazji Dnia Dziecka Centrum Handlowe Auchan w Sosnowcu i Centrum Handlowe Auchan w Katowicach zaprosiły najmłodszych gości na eksperymenty chemiczne i zajęcia przyrodnicze, na których pod mikroskopem poznawali owady. Centrum Handlowe Auchan Bielany zorganizowało z kolei zajęcia z podstaw programowania, na których maluchy rozwijały logiczne myślenie i poznawały narzędzia umożliwiające tworzenie własnych gier, animacji, prezentacji multimedialnych czy quizów.

Targi edukacyjne

W programie dla dzieci pojawiły się również targi zajęć pozaszkolnych, na których zaprezentowano ofertę lokalnych placówek organizujących lekcje, a dzieci miały okazję spróbować sił w różnych dyscyplinach i zabawach.

Organizowane przez nas targi zajęć pozalekcyjnych odbyły się dwukrotnie

w Centrum Handlowym Auchan Bydgoszcz oraz w Centrum Handlowym Auchan Poczesna. Do dyspozycji uczestników targów byli reprezentanci szkół i ośrodków oferujących zajęcia edukacyjne i rekreacyjne dla dzieci, w tym szkół muzycznych, językowych i sportowych. Rodzice mogli uzyskać szczegółowe informacje na temat zajęć i oferty.



118 publikacji w mediach





Region

Region

Jarmarki rękodzieła i produktów regionalnych

Dzięki cyklicznie organizowanym jarmarkom Centra Handlowe Auchan pomagają promować produkty regionalne oraz artystów, rzemieślników i drobnych wytwórców, oferujących unikalne produkty. Jarmarki odbyły się w 14 naszych centrach: w Bielanych Wrocławskich, Kołbaskowie, Rumi, Swadzimiu, Komornikach, Mikołowie, Sosnowcu, Bydgoszczy, Bielsku-Białej, Poczesnej, Katowicach, Białymstoku, Łomiankach i Krakowie.



27
jarmarków

Jarmarki
w 14 obiektach

Ok. 240 publikacji

Wśród wystawianych produktów znalazło się rzemiosło artystyczne i rękodzieło wykonywane przez lokalnych artystów, w tym ceramika, domowe dekoracje, tekstylia, biżuteria czy obrazy. Na wybranych edycjach jarmarków wystawiana była również regionalnie wytworzona żywność, w tym sery, pieczywo, wędliny, łakocie, miody oraz przetwory warzywne i owocowe.



Cyklicznie organizowane przez nas jarmarki to nie tylko okazja do nabycia ciekawych i oryginalnych przedmiotów czy naturalnej żywności, ale również szansa na spotkanie i rozmowy z regionalnymi artystami. To ważny element integracji lokalnej społeczności. Szczególnie dużym zainteresowaniem cieszą się jarmarki przedświąteczne.

Aleksandra Złotek, menedżer
Centrum Handlowego Auchan Poczesna,
Centrum Handlowego Auchan Gliwice,
Centrum Handlowego Auchan Bielsko-Biała
i Centrum Handlowego Auchan Żory

Region

Specjalne wydarzenia i inicjatywy dla społeczności lokalnych

Ceetrus Polska regularnie wspiera regionalne aktywności, a także kultywuje tradycję i zwyczaje, które są tak ważne dla lokalnej społeczności. W 2018 roku Centra Handlowe Auchan były partnerami lub współorganizatorami różnego rodzaju akcji specjalnych.

Współorganizowany przez Centrum Handlowe Auchan Bielany **Festiwal 4 żywołów** miał na celu zaprezentowanie dorobku mieszkańców, twórców i organizacji z terenu pięciu gmin zlokalizowanych w okolicach Wrocławia, tj. Domaniowa, Kątów Wrocławskich, Kobierzyc, Siechnic oraz Żórawiny. Ósma edycja festiwalu połączyła jarmark produktów regionalnych z koncertami i występami lokalnych zespołów reprezentujących różne gatunki, w tym muzykę ludową czy biesiadną. Na stoiskach można było znaleźć bogaty wybór rękodzieła oraz produktów spożywczych. Podczas imprezy nie zabrakło zajęć kreatywnych dla dzieci, prezentacji sprzętu strażackiego czy szkolenia z udzielania pierwszej pomocy.

Specjalne wydarzenia organizowane przez lokalną społeczność odbywały się cyklicznie w Galerii Łomianki, a wszystko to dzięki specjalnie wydzielonemu miejscu. **Współdzielenia** jest przestrzenią otwartą dla naszych klientów, sąsiadów, a także wszystkich tych, którzy chcieliby wypełnić ją swoją kreatywnością, umiejętnościami, pomysłami i pozytywną energią. Powstała w celu promowania wszelkich lokalnych inicjatyw – nawet tych najmniejszych, integrowania spo-

łeczności Łomianek i okolic, wspierania rozwoju talentów. We „Współdzielni” odbywają się warsztaty, szkolenia, wykłady, spotkania tematyczne czy pokazy, a wszystkie wydarzenia organizowane są dzięki inicjatywie lokalnej społeczności. Lokal wyposażony jest w fortepian, stoły i krzesła eventowe. Jest również punktem adopcji roślin, gdzie można zostawić roślinę lub odebrać wybraną i zabrać do domu.



Działanie „Współdzielni” w Galerii Łomianki i ogromne zainteresowanie społeczności lokalnej skorzystaniem z bezpłatnej przestrzeni wspólnej przekonują nas, że podobne inicjatywy są ważne, a także potrzebne. Oferowana przez nas przestrzeń zostaje wypełniona kreatywnymi inicjatywami, które łączą ludzi, pozwalają na realizację różnorodnych projektów, a do tego pozwalają nam, jako Galerii współdziałać z klientami – członkami społeczności lokalnej.

Hanna Gailitis, menedżer
Galerii Łomianki

Region

Wsparcie lokalnych organizacji

Mając na uwadze rozwój regionów, Centra Handlowe Auchan systematycznie współpracują z lokalnymi organizacjami, które najlepiej znają potrzeby mieszkańców danego obszaru.



Centra Handlowe Auchan w Katowicach, Mikołowie, Sosnowcu oraz Bielanych Wrocławskich wzięły udział w wydarzeniu „**Pomagam, bo lubię**”. Wykorzystując okres rozliczeń podatkowych, centra informowały o instytucjach związanych głównie z regionem, na które można było przeznaczyć 1% podatku.

Przedstawiciele wybranych organizacji pożytku publicznego, czyli fundacji, stowarzyszeń i organizacji pozarządowych zaprezentowali cele, na jakie przeznaczają zebrane od darczyńców fundusze. W Centrach Handlowych Auchan w Katowicach, Mikołowie i Sosnowcu wydarzenie było urozmaicone o zbiórkę karmy dla psów z miejskich schronisk oraz warsztaty edukacyjne z udziałem pracujących w dogoterapii psów rasowych.

W marcu goście Portu Rumia mieli okazję wesprzeć **zbiórkę charytatyw-**

na organizowaną przez Siej Ziarno.

Stowarzyszenie zajmuje się m.in. bezpłatnym wypożyczaniem sprzętu specjalistycznego potrzebującym chorym leczonym w warunkach domowych. Zebrane fundusze zostały przeznaczone na łóżka rehabilitacyjne i specjalne materace.

Centrum Handlowe Auchan Komorniki zorganizowało natomiast przedsięwziętą akcją, z której dochód został przeznaczony na **leczenie ośmioletniego Michała chorego na neuroblastomę**. W specjalnej strefie warsztatowej pojawiły się znane osoby, w tym dziennikarze, sportowcy i artyści, którzy malowali bombki choinkowe. Pieniądze uzyskane z internetowej licytacji prac zostały przekazane na leczenie chorego chłopca.

Centrum Handlowe Auchan Bielany zaangażowało się z kolei w akcję pod hasłem „**Zbieraj makulaturę, ratuj konie**”. Przez 10 dni do specjalnego kontenera ustawionego przed wejściem do obiektu goście przynosili stare gazety, zeszyty czy kartony. Dochód ze zbiórki

został przeznaczony na konie, którymi opiekuje się stowarzyszenie Klub Gaja. Zwierzęta wymagają specjalnej opieki i leczenia ze względu na traumatyczne przeżycia w przeszłości i zły stan zdrowia. Pieniądże przeznaczono na utrzymanie i opiekę weterynaryjną koni oraz kosztowne leki.

We wrześniu w Galerii Łomianki odbyła się druga edycja **akcji zbierania rowerów** dla młodych ludzi z warszawskiej Pragi Północ, podopiecznych Stowarzyszenia Mierz Wysoko. W ramach wydarzenia została przeprowadzona zbiórka nowych i używanych rowerów oraz różnego rodzaju części, akcesoriów i narzędzi rowerowych, które zostały przekazane Stowarzyszeniu. Parking galerii zamienił się w tym dniu w otwarty serwis rowerowy, gdzie można było wykonać bezpłatny przegląd „dwóch

kółek”. W minionym roku Galeria Łomianki wsparła również **Fundację Ochrony Zwierząt** i przekazała na jej rzecz karmę o wartości 2,5 tys. złotych. Wszystko to dzięki zbiorce zorganizowanej na Facebooku Galerii Łomianki i wsparciu fanów.

W 2018 roku Galeria Bronowice kontynuowała swój projekt społeczny **„Sfera Super Bohatera”**, który ma na celu promowanie różnych organizacji pozarządowych. Na bezpłatnym stoisku, przygotowanym na parterze galerii, chętne fundacje czy stowarzyszenia mogły spotkać się z odwiedzającymi, opowiedzieć o swojej działalności i zachęcać do wspierania działań. W Sferze Super Bohatera pojawiło się 11 organizacji, m.in.: W związku z Rakiem, Fundacja im. Brata Alberta czy Wspólnota Nadziei.

Zajęcia dla dzieci

W ofercie skierowanej do najmłodszych naszych gości nie zabrakło zajęć poświęconych najbliższemu regionowi. W Centrum Handlowym Auchan Komorniki miał miejsce letni cykl zajęć dla dzieci pod hasłem **„Wakacje z Wielkopolskim Parkiem Narodowym”**. W trakcie wydarzenia odbyły się warsztaty przyrodnicze przybliżające faunę, florę oraz atrakcje Parku, warsztaty fotograficzne, a także został udostępniony serwis rowerowy oraz zorganizowana wycieczka rowerowa dla klientów. Zajęcia miały nie tylko wymiar edukacyjny, ale również uświadamiały maluchom o bogactwie i różnorodności Wielkopolski.

W Centrum Handlowym Auchan Swadzim odbyła się natomiast wystawa fotografii poświęcona życiu, architekturze i kulturze Poznania, której towarzyszyły tematyczne warsztaty kreatywne. Najmłodsi dowiedzieli się wielu ciekawostek i anegdot związanych z Wielkopolską

i stworzyli ciekawe prace nawiązujące do lokalnych legend i tradycji. Goście Centrum wzięli udział w spotkaniu z Waldemarem Kurowskim, autorem książki „Jak widzę...”, czyli na szagę bez Pyrlandię” dotyczącej historii i lokalnych tradycji Poznania.



Wakacje z Wielkopolskim Parkiem Narodowym

Zapraszamy na rodzinne animacje od 11:00 do 18:00.

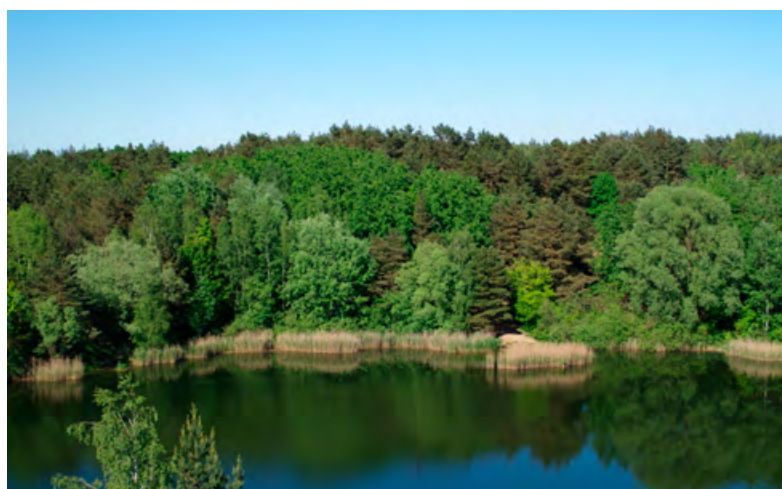
7-8 LIPCA
Rowerem przez Wielkopolski Park Narodowy
SPRZĄTAŁ 5 LIPCA, nagł. i rezerwyjny do Wielkopolskiego Parku Narodowego

20-23 LIPCA
Rodzinne Wielkopolskiego Parku Narodowego

4-5 SIERPNIA
Zielone Wielkopolskiego Parku Narodowego

25-26 SIERPNIA
Fotografia w Wielkopolskim Parku Narodowym

Centrum Handlowe Auchan Komorniki, ul. Staszica 102, Poznań auchankomorniki.pl





Bezpie i zdrowie

czeństwo

Centra Handlowe Auchan regularnie przeprowadzają kampanie edukacyjne i akcje specjalne, które wyrażają troskę o zdrowie i bezpieczeństwo gości. Dzięki wydarzeniom tego typu przeciwdziałamy zagrożeniom dotyczącym bezpieczeństwa dzieci i edukujemy na temat profilaktyki zdrowia.

Szczególne miejsce w tym obszarze zajmują wydarzenia dla dzieci, w tym te, których celem jest edukacja na temat bezpieczeństwa. Nie zabrakło akcji promujących zdrowie z bezpłatnymi badaniami i konsultacjami ze specjalistami.

Bezpieczeństwo

Autorska akcja na wakacje

Skierowana do rodzin z dziećmi akcja pod hasłem „**Bezpieczne wakacje**” na stałe wpisała się w grafik wydarzeń w Centrach Handlowych Auchan.

27 700
darmowych
opasek-niezgubek
rozdanych
dzieciom

**18 Centrów
Handlowych Auchan
biorących udział
w akcji**

W 2018 roku w wydarzeniu wzięło udział 18 centrów, które rozdawały najmłodszym gościom kolorowe opaski-niezgubki. Organizowana w okresie przedwakacyjnym zabawa miała przypominać o zagrożeniu podczas wakacji, jakim jest nieplanowana i nagła rozłąka z maluchem. Oznakowane danymi kontaktowymi opaski miały pomóc w przypadku zagubienia się pociechy. W ramach akcji rozdaliśmy dzieciom 27 700 opasek.



„Bezpieczne wakacje” to wdzięczna akcja, dzięki której docieramy z przekazem do tysięcy rodzin w całej Polsce. Wakacje z najmłodszymi powinny budzić wyłącznie dobre wspomnienia, a rozdawany przez nas gadżet na rękę ma za zadanie pomóc w wypadku zagrożenia. Cieszę się, że kolorowe ozdoby wzbudziły takie zainteresowanie maluchów.

Aleksandra Kolarz, menedżer
Centrum Handlowego Auchan Katowice,
Centrum Handlowego Auchan Mikołów
i Centrum Handlowego Auchan Sosnowiec

Bezpieczeństwo

Bezpieczeństwo na drodze



W 2018 roku wśród akcji edukacyjnych nie zabrakło wydarzeń informujących o bezpieczeństwie na drodze.

15 Centrów Handlowych Auchan po raz kolejny przeprowadziło kampanię „Odblaskowi.pl”, rozdając 60 tysięcy opasek odblaskowych. Akcja obejmowała spotkania edukacyjne, które od początku września do końca listopada odbyły się w wybranych Centrach. Przygotowane z myślą o dzieciach gry i zabawy pozwoliły małym uczestnikom z łatwością przyswoić wiedzę na temat bezpiecznego korzystania z dróg. Również rodzice i opiekunowie mogli wziąć udział w quizach i zabawach sprawdzających znajomość przepisów ruchu drogowego. Podczas spotkań rozdawane były także broszury informacyjne.

15
Centrów
Handlowych
Auchan biorących
udział w akcji
Odblaskowi.pl

**60 tys. rozdanych
opasek
odblaskowych**

**Blisko 10 tys. km
trasy odblaskowego
patrolu**

**Blisko 50 publikacji
w mediach**

Akcja pozwala na *jednoczesne dotarcie z darmowymi odblaskami do szkół, przedszkoli, pieszych czy rowerzystów, którzy dzięki oznaczeniu mogą uniknąć wypadku. Jesteśmy dumni, że możemy kształtować pozytywne wzorce wśród najmłodszych i przyczynić się do polepszenia ich bezpieczeństwa na drogach.*

Marlena Brzostowska, menedżer
Centrum Handlowego Auchan Hetmańska
i Centrum Handlowego Auchan Produkcyjna



Zdrowie

Badania profilaktyczne

Regularnie organizowane przez Centra Handlowe Auchan akcje z bezpłatnymi badaniami profilaktycznymi cieszą się od lat ogromnym zainteresowaniem i pozwalają odwiedzającym uniknąć długich terminów oczekiwania u lekarzy specjalistów.

19
akcji z badaniami
profilaktycznymi

12 Centrów
Handlowych Auchan
biorących udział
w akcjach promocji
zdrowia

Około 250 publikacji
w mediach

W 2018 roku kontynuowaliśmy cykl pod hasłem „**Bezpłatny dzień ze zdrowiem**” w ramach kampanii „Teraz Serce!”. Siedem Centrów Handlowych Auchan zaprosiło gości na badania profilaktyczne i konsultacje ze specjalistami. Każdy zainteresowany mógł nieodpłatnie wykonać EKG, badanie poziomu cholesterolu i glukozy we krwi, jak również zmierzyć ciśnienie tętnicze. Uczestnicy akcji mogli skorzystać z konsultacji kardiologa, który interpretował wyniki badań. Na nurtujące pytania odpowiadał również dietetyk – specjalista wskazywał, jak prawidłowo się odżywiać, aby zmniejszyć ryzyko chorób układu krążenia.

Wiedzę na temat nadciśnienia mieli również okazję poszerzyć goście Centrum Handlowego Auchan Bydgoszcz. W ramach akcji edukacyjnej pt. „**Skonsultuj z farmaceutą – nadciśnienie tętnicze**” przeprowadzono dziesiątki badań, w tym pomiar ciśnienia tętniczego, analizę składu masy ciała, łącznie z pomiarem zawartości tkanki tłuszczowej. Spotkanie było doskonałą okazją do skorzystania z porad farmaceutycznych oraz konsultacji z zakresu diety i suplementacji.

Z okazji Światowego Dnia Walki z Cukrzycą w Centrum Handlowym Auchan Piaseczno odbyła się akcja prozdrowotna, podczas której można było bezpłatnie wykonać badania profilaktyczne.



Goście mierzyli poziom cukru i ciśnienie tętnicze krwi, a także sprawdzali wskaźnik BMI. Specjaliści wyjaśniali, czym charakteryzują się cukrzyca typu 1. i typu 2., a także udzielali porad dietetycznych.

W ramach **Ogólnopolskiego Tygodnia Mukowiscydozy** w Galerii Bronowice na zainteresowanych czekały specjalne stanowiska, przy których można było zmierzyć poziom glukozy, sprawdzić tętno, BMI i tkankę tłuszczową oraz dokonać pomiaru CO₂ w wydychanym powietrzu. Pojawił się również punkt samobadania piersi i jąder, a odwiedzający mieli okazję uzyskać informacje na temat nowotworów krwi i transplantologii, a także mogli zapisać się do bazy potencjalnych dawców szpiku kostnego.

W Galerii Bronowice po raz trzeci odbyła się krakowska odsłona światowej **kampanii Movember**, mającej na celu walkę z rakiem jąder i prostaty u mężczyzn. Bezpłatne badania USG jąder były adresowane do mężczyzn przed czterdziestym rokiem życia, a na nieco starszych panów czekało badanie

poziomu PSA, czyli tzw. markera nowotworowego prostaty. W ramach akcji zostało przebadanych 130 mężczyzn.

Centrum Handlowe Auchan Piaseczno oraz Port Rumia Centrum Handlowe Auchan przeprowadziły skierowaną do kobiet akcją pod hasłem **„Szczęśliwe dziecko, szczęśliwa mama”**. Podczas wydarzenia przyszłe mamy miały okazję wykonać bezpłatne badania USG i USG 4D oraz sprawdzić, czy ciąża rozwija się prawidłowo. Dodatkowo, w punktach konsultacyjnych zaproszeni eksperci udzielali porad, m.in. z zakresu przygotowań do porodu, zalet karmienia piersią, właściwej diety ciężarnej i matki karmiącej czy tworzenia więzi z niemowlęciem.

Akcja z badaniami profilaktycznymi odbyła się również w Centrum Handlowym Auchan Bielany z okazji Dnia Matki. W tym dniu panie mogły nieodpłatnie wykonać EKG, zmierzyć poziom

glukozy we krwi oraz ciśnienie tętnicze. Port Rumia Centrum Handlowe Auchan skierował z kolei swoją akcją prozdrowotną do dzieci i młodzieży do 18. roku życia, oferując badania EKG, pomiar poziomu cholesterolu i glukozy, a także analizę składu ciała. Różnorodne badania i konsultacje odbyły się również w Centrum Handlowym Auchan Katowice z okazji Dnia Seniora oraz w Centrum Handlowym Auchan Bielany z okazji Dnia Babci i Dziadka.

Choroby układu krążenia są jednymi z najczęstszych dolegliwości, na jakie cierpią Polacy, dlatego widzimy potrzebę edukowania i uświadamiania naszych klientów o skali zagrożenia. W ramach akcji wykonaliśmy setki badań profilaktycznych, a duże zainteresowanie klientów podobnymi akcjami przekonuje nas o potrzebie organizowania podobnych w przyszłości.

Monika Brandeburg, menedżer
Centrum Handlowego Auchan Bydgoszcz
i Centrum Handlowego Auchan Gdańsk

Akcje edukacyjne

Centra Handlowe Auchan aktywnie działały również w zakresie edukacji na temat profilaktyki chorób. Z okazji Dnia Kobiet w Centrum Handlowym Auchan Mikołów odbyła się skierowana do kobiet **„Akcja Samokontrola – nie daj się chorobie”**. Wydarzenie miało przypominać paniom, jak ważna jest profilaktyka i prawidłowe samobadanie piersi. Prowadzący przypominali, że rak piersi jest jednym z najczęstszych nowotworów u kobiet, a wczesne wykrycie tej choroby pozwala uniknąć powikłań i przerzutów oraz daje większe szanse na wyleczenie.

Zdrowie wśród swoich klientów promowało także Centrum Handlowe Auchan Poczesna. W trakcie dwóch edycji **„Targów zdrowia i urody”** odwiedzający stoiska poszerzali wiedzę na temat

medycyny tradycyjnej i niekonwencjonalnej, a także skorzystali z konsultacji dietetycznych, stomatologicznych i kosmetycznych. Wśród poruszanych tematów znalazło się m.in. kręgarstwo, masaże lecznicze, bioenergoterapia czy naturalne suplementy.

Z kolei akcja edukacyjna skierowana do dzieci miała miejsce w Porcie Rumia. Wydarzenie pod hasłem **„Uśmiechnij się, Polsko!”** miało na celu uświadomienie dzieciom, jak ważna jest profilaktyka jamy ustnej i kształtowanie zdrowych nawyków od najmłodszych lat. Drużyna Uśmiechu instruowała dzieci, jak na co dzień należy dbać o zęby i zdrowy uśmiech. Nie zabrakło wesołych zabaw, a wszyscy chętni mogli ubiegać się o tytuł posiadacza najpiękniejszego uśmiechu.





Ekologia

Ekologia

Akcje edukacyjne

Wśród akcji o tematyce ochrony środowiska znalazły się wydarzenia o charakterze edukacyjnym, których zadaniem było szerzenie świadomości ekologicznej.

2 600
rozdanych
sadzonek drzew

**11 Centrów
Handlowych
Auchan biorących
udział w akcji
Ekoodpowiedzialni**

**18 tys. uczestników
spotkań**

**10 tys.
rozdanych ulotek
informacyjnych**

W 2018 roku w 11 Centrach Handlowych Auchan odbyła się akcja edukacyjna pod hasłem „**Ekoodpowiedzialni**”. Wydarzenie miało na celu zbudowanie świadomości ekologicznej wśród dzieci, dlatego przypominaliśmy, że codzienne czynności, takie jak segregowanie śmieci oraz odpowiedzialne korzystanie z wody i energii elektrycznej pozytywnie wpływają na środowisko. Najmłodszy poznawali zasady odpowiedzialnych zachowań w trakcie zabaw, gier planszowych, warsztatów plastycznych, a także dzięki krzyżówkom i łamigłówkom. Każda rodzina biorąca udział w warsztatach otrzymała sadzonkę drzewa do posadzenia w przydomowym ogródku lub na balkonie.

W kwietniu podczas kilkudniowej akcji informacyjno-edukacyjnej w Centrum Handlowym Auchan Bielany klienci centrum poszerzali swoją wiedzę na temat ginących gatunków zwierząt. Zaproszeni przedstawiciele **Fundacji WWF Polska** uświadamiali, że w ciągu ostatnich 50 lat populacja dzikich zwierząt zmniejszyła się o 58 procent, a bez działań ochronnych przyszłe pokolenia mogą już nie mieć szansy oglądać ich w naturze. Odwiedzający stoisko mogli zapoznać się z działalnością organizacji oraz dowiedzieć się, jak wesprzeć jej działania.

Z okazji 90-lecia działalności **Ligi Ochrony Przyrody** w Polsce w Centrum Handlowym Auchan Komorniki



gościła tematyczna wystawa zdjęć. Przedstawiciele Ligi przypominali o ważnej roli środowiska naturalnego i szerzeniu pozytywnych zachowań proekologicznych wśród dzieci. Maluchy odwiedzające Centrum wzięły udział w warsztatach ekologicznych, na których poprzez zabawę dowiedzieli się o globalnym ociepleniu klimatu oraz jego następstwach. Prowadzący zajęcia tłumaczyli, jak w prosty sposób ograniczyć zużycie energii w domu oraz oszczędzać zasoby Ziemi.

W lutym w Galerii Bronowice pojawiło się stanowisko organizacji **Greenpeace**, przy którym klienci dowiedzieli się, w jaki sposób można przyczynić się do ochrony pszczół i dzikich zapylaczy w Polsce. Przedstawiciele organizacji przypominali również, że pomoc mogą odpowiedzialne wybory podczas zakupów w sklepach spożywczych i ogrodniczych. Na wszystkich chętnych czekała projekcja filmu o codziennym życiu pszczół w technologii VR, quiz z nagrodami, a także warsztaty edukacyjne dla najmłodszych.

Ekologia

Zbiórki surowców wtórnych

W ubiegłym roku wybrane Centra Handlowe Auchan zachęcały klientów do dołączenia do zbiórek surowców wtórnych i ogólnej segregacji śmieci.

Z okazji Dnia Ziemi w Centrum Handlowym Auchan Poczesna odbyły się zajęcia dla dzieci połączone z konkursem dla lokalnych szkół podstawowych. Uczniowie, którzy zebrali największą ilość makulatury, otrzymali tablicę interaktywną do swojej szkoły. Centrum Handlowe Auchan Bielany zachęcało z kolei do wzięcia udziału w zbiórce charytatywnej „**Nakrętki dla Hospicjum**”. W galerii handlowej stanął specjalny pojemnik na plastikowe nakrętki, z których dochód został przeznaczony na leczenie paliatywne nieuleczalnie chorych dzieci i młodzieży z Wrocławskiego Hospicjum dla Dzieci. Cena kilograma polimeru PET, z którego wykonane są nakrętki, nie jest wysoka, jednak wspólne zbiórki niepotrzebnych nakrętek z wielu gospodarstw domowych pozwalają uzyskać konkretne kwoty i są chętnie wykorzystywane w akcjach społecznych.

Podczas akcji pod hasłem „**Drzewko za makulaturę**” Port Rumia Centrum Handlowe Auchan przypomniał klientom, że stan środowiska naturalnego leży w rękach każdego, a recykling papieru pozwala uchronić kolejne drzewa przed ścięciem, co w konsekwencji wpływa na stan powietrza i estetykę otoczenia. Każdy, kto dostarczył do centrum minimum 5 kg makulatury, otrzymał sadzonki drzew i krzewów.

Organizowana przez Galerię Bronowice akcja „**Zmień - Wymień - Podaruj**”

miała na celu zbiórkę ubrań i obuwia. Za niepotrzebne rzeczy uczestnicy akcji otrzymywali rabaty na zakupy, a kwota z każdego zebranego kilograma tekstyliów przekazywana była potrzebującym podopiecznym Fundacji Mam Marzenie. Zebrane ubrania oraz buty zostały posegregowane i – w zależności od ich stanu – przetworzone na czysto-wo przemysłowe, paliwa alternatywne oraz wyroby dla przemysłu samochodowego lub ponownie użyte w Europie, Azji i Afryce. W ciągu dwóch dni akcji udało się zebrać prawie 3 tony ubrań.



17 580
kg zebranej
makulatury

**3 tony zebranych
ubrań**

Zbiórka makulatury na rzecz potrzebujących koni czy nakrętek dla chorych dzieci z hospicjum to ważne akcje proekologiczne, charytatywne, prowadzone w duchu społecznego zaangażowania. Aktywność klientów i chęć pomocy niezmiennie nas zaskakuje, a dzięki liczbie zaangażowanych wspólnie dokładamy cegiełkę do ochrony środowiska i szerzymy wiedzę na ten temat, co daje ogromną satysfakcję.

Karina Sławik-Koźlik, menedżer
Centrum Handlowego Auchan Bielany

Sport i zabawa



Sport

Wystawy

Wśród wydarzeń sportowych znajdują się liczne wystawy tak bardzo lubiane przez odwiedzających nasze centra handlowe.

Fani wyjątkowych jednośladów mieli okazję obejrzeć w Porcie Rumia Centrum Handlowym Auchan **wystawę zabytkowych rowerów**. Goście odwiedzający galerię od 14 do 29 kwietnia zobaczyli niezwykle egzemplarze, m.in. oryginalny trójkołowiec z 1890 roku, replikę bicykla, czyli roweru z bardzo dużym kołem z przodu i małym z tyłu. Wśród wystawianych jednośladów zna-



Wystawy zabytkowych jednośladów na stałe wpisały się w kalendarz imprez Portu Rumia. Wystawiane modele przyciągają nie tylko fanów i kolekcjonerów rowerów i motocykli, ale również budzą zachwyt dzieci oraz osób starszych, którym przypominają się lata młodości i własne doświadczenia z tego typu pojazdami.

Adam Kozioł, menedżer
Portu Rumia Centrum Handlowego Auchan

lazły się rowery wojskowe, które wykorzystywano podczas II wojny światowej i w latach 50. XX w., rowery transportowe, liczne modele spotykane na ulicach i drogach Europy od 1940 do 1990 roku, a także popularne rowery produkcji polskiej, niemieckiej czy radzieckiej.

Dla fanów jednośladowych oldtimerów Port Rumia Centrum Handlowe Auchan zorganizował również **wystawę zabytkowych motocykli**. Na wystawie pt. „Ożywić wspomnienia”, która odbyła się od 7 do 29 lipca miłośnicy zabytkowej motoryzacji obejrzały prawdziwe legendy polskich dróg, m.in. sokół 125 z 1949 roku, SHL M04 z 1953 roku, WFM z 1958 roku, junak M10 z 1961, a także znane modele z lat 60. takie jak: komar MR 232 czy osa M52. Każdy motocykl na wystawie posiadał tabliczkę z opisem i krótką historią danego modelu.



Sport

Sportowe atrakcje dla dzieci

Szczególne miejsce wśród atrakcji sportowych zajmują wydarzenia organizowane z myślą o najmłodszych.



Centrum Handlowe Auchan Poczesna kontynuowało cykl comiesięcznych zajęć pod hasłem „**Rodzinne spotkania ze sportem**”. Uczestnicy zajęć próbowali swoich sił w różnego rodzaju zabawach ruchowych i dyscyplinach, dzięki którym nie tylko dali upust energii, ale również ćwiczyli grę zespołową i integrowali się z rówieśnikami. Oprócz tradycyjnych dyscyplin w programie pojawiły się zupełnie nietypowe i nowe zabawy, takie jak lewitujące piłki, łowienie piłeczek golfowych, tory przeszkód czy zabawy z siłomierzem.

Zabawy ruchowe pojawiały się również w pozostałych Centrach Handlowych Auchan z okazji rozmaitych wydarzeń kalendarzowych i urodzin obiektów. Ciekawe zajęcia tematyczne dla dzieci z okazji wakacji zorganizowało Centrum Handlowe Auchan

Swadzim. Przez 4 weekendowe dni dzieci poznawały tajniki życia na morzu i wzięły udział w zabawach związanych z żeglarsstwem. W programie „**Wakacji pod żaglami**” znalazły się warsztaty, na których uczestnicy próbowali swoich sił w zawiązywaniu węzłów oraz poznali podstawowe słownictwo związane ze sportem, w tym nazwy odpowiednich żagli, kursy względem wiatru, kod flagowy, a także podstawy alfabetu Morse’a. Nabyte umiejętności były sprawdzane w wolnym od ryzyka środowisku, tj. na wybranych modelach jachtów w wirtualnej rzeczywistości, jaką zapewnił symulator żeglowania i specjalne gogle VR. Uczestnicy zajęć poznali również podstawowe zasady udzielania pierwszej pomocy oraz nauczyli się opatrywać drobne rany.

Zabawa

Atrakcje dla dzieci

W minionym roku zabawy dla najmłodszych gości centrów pojawiły się przy okazji świąt, wydarzeń kalendarzowych i akcji specjalnych, takich jak urodziny Centrów. Dzięki nim zapewniliśmy moc rozrywki maluchom, często wprowadzając do zabaw elementy wychowawcze i edukacyjne, a także zachęcaliśmy do udziału w konkursach i quizach z nagrodami.

10 Centrów Handlowych Auchan zorganizowało specjalne atrakcje z okazji **Dnia Dziecka**. Centrum Handlowe Auchan Bielany zamieniło się w tym dniu w plac zabaw z torami wyścigowymi i popularnymi autami Hot Wheels oraz Klockami Meli. Dodatkowo dzieci zapoznali się z możliwościami drukarek 3D i wzięły udział w warsztatach z podstaw programowania. Z okazji Dnia Dziecka pasażerów Centrów Handlowych w Piasecznie, Płocku, Krasnem i Kołbaskowie zamieniły się w cukierkowe krainy, w których dzieci podziwiały ciasteczkowe postaci i bajkowy piecyk. Maluchy miały okazję obejrzyć pokazy tworzenia karmelowych cukierków, które były połączone z degustacją, a także samodzielnie stworzyły ciasteczka przypominające klocki do gry. Podobny charakter miał Dzień Dziecka w Centrum Handlowym Auchan Gliwi-



Program zabaw i atrakcji dla najmłodszych miał trafić w ich gusta, a zajęcia poświęcone znanym postaciom z książek i animacji budziły duże emocje i zainteresowanie. Program spotkań był skonstruowany w taki sposób, aby przekazywać wartości edukacyjne lub praktyczną wiedzę, a wszystko to w atrakcyjnej formie.

Paulina Jeruzel-Dobska, menedżer Centrum Handlowego Auchan Komorniki i Centrum Handlowego Auchan Swadzim





18
Centrów
Handlowych Auchan
organizujących
zabawy, gry i atrakcje
dedykowane
rodzinom

**Blisko 520 publikacji
w mediach na temat
zabaw i atrakcji
dedykowanych
dzieciom**

ce, gdzie dzieci na zajęciach kulinarnych tworzyły czekoladowe obrazy z posypkami.

Z okazji świąt wszystkie centra organizowały tematyczne zajęcia i zabawy dla dzieci, a szczególne miejsce wśród tego typu wydarzeń zajęły mikołajki. W minionym roku **Mikołaj** gościł w 10 Centrach Handlowych Auchan. Dzieci miały okazję przywitać się z Mikołajem, wręczyć mu listy z prezentowymi życzeniami i otrzymały w tych dniach łakocie. Spotkaniu towarzyszyły mikołajkowe gry, zabawy, konkursy i warsztaty tworzenia dekoracji świątecznych, a w wybranych centrach dzieci pozowały do zdjęć z Mikołajem, a powstałe fotografie otrzymały jako pamiątkę.

Cykliczne **animacje dla dzieci w różnym wieku** organizowało Centrum Handlowe Auchan Mikołów. W programie każdego spotkania znalazły się czytanki dla najmłodszych dzieci, aktywności sportowe, zmagania muzyczne oraz zajęcia plastyczne. Każde z pięciu spotkań poświęcone było znanej postaci książkowej lub bajkowej, np. pszczołce Mai lub Kubusiowi Puchatkowi, a do przygód postaci nawiązywały późniejsze zabawy i warsztaty. W czasie zajęć dzieci rozwijały wyobraźnię i odkrywały drzemiące w nich talenty.

Wielkie zabawy z klockami kilkakrotnie zaproponował swoim gościom Port Rumia Centrum Handlowe Auchan. W lutym pasaż centrum przeistoczył w **park rozrywki LEGOLAND**, gdzie najmłodszy mieli okazję skorzystać z elektrycznych samochodzików LEGO, budować wymyślne konstrukcje z klocków, zagrać w gry interaktywne czy podziwiać budowle i postaci XXL prosto z parku LEGOLAND. Dużym zainteresowaniem cieszył się konkurs, w którym do wygrania były zestawy klocków lego, bilety wstępu oraz wyjazd rodzinny do parku rozrywki LEGOLAND w Danii. Zabawy klockami odbyły się dodatkowo z okazji zakończenia wakacji oraz w grudniu w okresie przedświątecznym.

Wielkopolskie Centra Handlowe Auchan skupiły program rozrywkowy na popularnych postaciach i bohaterach obecnych w książkach i bajkach dla dzieci. Odwiedzający Centrum Handlowe Auchan Swadzim we wrześniu mieli okazję spotkać się z autorką bajek i ilustratorką księżek o popularnej postaci **Kici Koci**. Do odczytanych opowieści nawiązywały tematyczne zabawy dla uczestników. W Centrum Handlowym Auchan Komorniki dzieci poznawały natomiast świat animacji razem z bohaterami **Rodziny Treflików**. Dzieci obejrzały wybrane epizody serialu wykonanego w technice animacji lalkowej, wykorzystującej druk 3D. W profesjonalnym studiu animacji poklatkowej maluchy obserwowały proces powstawania produkcji – od początkowego pomysłu do realizacji, a także stworzyły własne animowane projekty.

Galeria Bronowice przez cały rok zapraszała dzieci na cykliczne spotkania z bajkami w ramach **Kina Malucha**. Edukacyjne seanse dla najmłodszych odbywały się w oddziale studyjnego Kina Mikro w dwie soboty każdego miesiąca. Najmłodszy kinomani obejrzały takie bajki jak: „Rodzina Pytalskich”, „Wilk i zając”, „Krecik” czy „Bolek i Lolek”.



Zabawa

Wydarzenia dla dorosłych

W programie atrakcji dla klientów znalazły się również wydarzenia związane ze świętami kalendarzowymi, spotkania okolicznościowe i dedykowane różnym grupom gości.



W styczniu z okazji **Dnia Babci i Dziadka** Centrum Handlowe Auchan Komorniki i Centrum Handlowe Auchan Swadzim zorganizowały w pasażach studia kalendarzy, w których dziadkowie robili pamiątkowe zdjęcia z wnukami. Portrety były wykonywane przez profesjonalnego fotografa, a do dyspozycji pozujący mieli kolorowe maski, wąsy, kapelusze i peruki. Zdjęcia były wywoływane na miejscu i wkomponowywane w szablon kalendarza na 2018 rok.

W Centrum Handlowym Auchan Mikołów z okazji **Dnia Kobiet** odbył się koncert z muzyką disco. Znane hity, takie jak „Mydełko Fa” czy „Przez twe oczy zielone” były wykonane na żywo, a dla preferujących oryginalne brzmienie

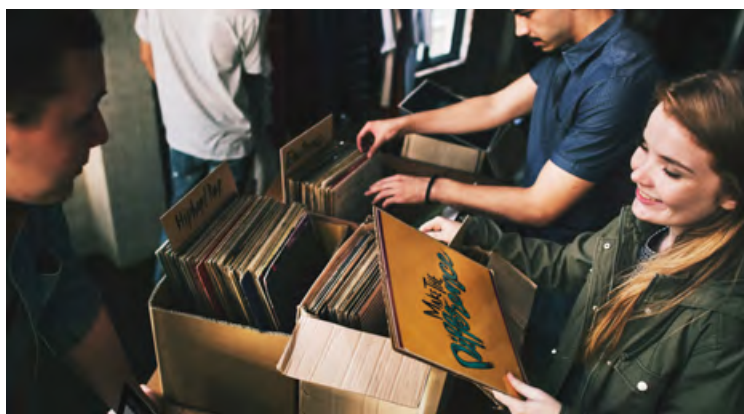
przygotowano podkład z przebojami disco polo. Rytmu disco i atmosferę dobrej zabawy uzupełniły quizy, konkursy muzyczne z nagrodami i pamiątkowe zdjęcia z fotobudki.

Centrum Handlowe Auchan Katowice postanowiło z kolei aktywizować starszych gości centrum. Z okazji **Dnia Seniora** klienci mieli do dyspozycji liczne aktywności dostosowane do potrzeb i preferencji ludzi starszych. W programie znalazł się m.in. szeroki wybór bezpłatnych badań i konsultacji zdrowotnych oraz warsztaty ogrodnicze i artystyczne. Na imprezie swoją ofertę i porady zaprezentowało wiele firm i instytucji, w tym Urząd Miasta Katowice, kliniki zdrowia, kluby sportowe

i rekreacyjne, dom opieki czy biuro podróży. Uczestnicy spotkania skorzystali również z bezpłatnych porad prawnych i wzięli udział w ciekawych konkursach z nagrodami.

Mnóstwo rodzin z dziećmi zgromadziła kolejna edycja **wystawy makiet i modeli kolejowych** pod hasłem „Nostalgia za parą” w Porcie Rumia. Na makiecie o łącznej długości ok. dwustu metrów odwiedzający mogli podziwiać wiernie odwzorowane parowozownie, stacje, bocznicę kolejową oraz modele pociągów w ruchu. Na wystawie pojawiły się ciekawe modele pociągów towarowych, osobowych, pospiesznych i ekspresowych polskich oraz europejskich przewoźników. Mali miłośnicy kolei, po krótkim przeszkoleniu mogli spróbować swoich sił w prowadzeniu miniaturowego pociągu na specjalnej makiecie kolejowej.

W 2018 roku w Galerii Bronowice oraz w Galerii Łomiaki roku odbyło się kilka edycji giełdy muzycznej pod hasłem **Vinyl Swap**. Uczestnicy wydarzenia mogli odświeżyć kolekcję płyt, wymienić, kupić lub sprzedać winyle, płyty cd, kasety i inne, związane z muzycznym hobby sprzęty. W dwóch edycjach Vinyl



Swap w Galerii Bronowice udział wzięło około 5000 osób.

Z okazji walentynek Galeria Bronowice zaprosiła wszystkich poszukujących swojej „drugiej połówki” do wzięcia udziału w szybkich randkach, czyli **speed dating**. Zainteresowani zgromadzili się w jednym miejscu, a dzięki zmianie miejsc każdy uczestnik mógł porozmawiać z każdą uczestniczką zabawy. Na koniec wszyscy uzupełnili specjalną kartę, na której zaznaczali, z kim chętnie spotkaliby się ponownie. Jeżeli wskazania pokrywały się – osoby dostały kontakty do siebie. W zabawie wzięło udział około 200 osób.

Dzięki ubiegłorocznym wydarzeniom i atrakcjom po raz kolejny udowodniliśmy, że wewnątrz galerii handlowej to nie tylko miejsce zakupów, ale również przestrzeń dla rodzin z dziećmi, które potrzebują ciekawej rozrywki, rekreacji i przestrzeni do integracji z innymi gośćmi.

Aleksandra Rzońca, dyrektor
Galerii Bronowice





Udogodnienia w obiektach Ceetrus Polska

Udogodnienia w obiektach Ceetrus Polska

W każdym obiekcie Ceetrus Polska stopniowo wprowadzane są zmiany i udogodnienia, które wpływają na jakość oferty Centrów i sprawiają, że nasze centra handlowe są nie tylko miejscem komfortowych zakupów, lecz również przyjazną i wygodną przestrzenią do spędzenia czasu wolnego.

W 2018 roku Ceetrus Polska przeprowadził **remont aż czterech obiektów**: Centrum Handlowego Auchan Bielany, Centrum Handlowego Auchan Bydgoszcz, Centrum Handlowego Auchan Produkcyjna i Centrum Handlowego Auchan Żory. Dzięki pracom remontowym zostały wprowadzone liczne udogodnienia, takie jak pokoje rodzica i dziecka, place zabaw, strefy relaksu czy specjalne miejsca przeznaczone do pracy. Dzięki nim stworzyliśmy przyjazną i bezpieczną przestrzeń dla gości, w tym rodzin z dziećmi.

Oprócz udogodnień konstrukcyjnych i bardziej różnorodnej oferty, które wpływają na wygodę gości, wprowadzamy rozwiązania przyjazne środowisku, w tym usługi ekomobilności, ponieważ ekologia to jeden z priorytetów w naszym programie „Dobry Sąsiad”.

W 2018 roku wprowadziliśmy w czterech naszych obiektach **szybkie ładowarki samochodów elektrycznych**. Punkty ładowania zostały zainstalowane na parkingach Centrów Handlowych Auchan w Bydgoszczy, Swadzimiu, Gliwicach oraz Bielanach Wrocławskich i w Kołbaskowie. Stacje należą do sieci GreenWay i umożliwiają ładowanie pojazdów elektrycznych zgodnych ze standardami CCS, CHAdeMO (ładowanie prądem stałym) oraz AC Type 2 (ładowanie prądem przemiennym).

Zurządzenia mogą korzystać dwa lub trzy pojazdy jednocześnie – w zależności od typu ładowarki. Stacje sieci GreenWay mieszczą się w pobliżu głównych szlaków komunikacyjnych i umożliwiają swobodne podróżowanie samochodem elektrycznym po całym kraju.

Wśród różnorodnych działań ekologicznych znalazły się również inne rozwiązania wspierające zielony transport. Przy Centrum Handlowym Auchan Legnica została uruchomiona nowa **stacja wypożyczeń Legnickiego Roweru Miejskiego**, obsługiwana przez Nextbike Polska. Dzięki uruchomieniu stacji liczba rowerów dostępnych dla użytkowników wzrosła o dodatkowe 10 sztuk, klienci Centrum zyskali łatwiejszy dojazd na zakupy, a pracownicy – do pracy.



Działania korporacyjne

Działania korporacyjne

Ceetrus Polska od wielu lat prowadzi działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu, które są integralną częścią strategii biznesowej. Różnorodne inicjatywy podejmowane przez firmę dotyczą zarządzanych obiektów, a także są adresowane do otoczenia firmy i jej pracowników.

Działania i aktywność Ceetrus Polska potwierdzają międzynarodowe wyróżnienia. W ubiegłym roku Centrum Handlowe Auchan Gdańsk, Centrum Handlowe Auchan Hetmańska oraz Galeria Bronowice otrzymały prestiżowe **certyfikaty branżowe BREEAM In-Use w kategorii Asset Performance** oraz Building Management. Dokumenty potwierdzają, że w centrach handlowych stosowane są rozwiązania zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju zarówno w zakresie funkcjonowania budynku, jak i sposobu zarządzania nim. Aby uzyskać wysoki wynik w procesie certyfikacji, Centra Handlowe Auchan musiały spełnić rygorystyczne kryteria związane, m.in. z efektywnym zarządzaniem i recyklingiem odpadów, efektywnością energetyczną, optymalizacją zużycia wody, a także energią świetlną i emisją dwutlenku węgla. Pod uwagę wzięto również sposób zarządzania, komfort użytkowników obiektu, rozwiązania transportowe, użyte materiały, ekologię i zagospodarowanie terenów zielonych.

W minionym roku wyróżnione zostały również Centrum Handlowe Auchan Gdańsk oraz Galeria Bronowice, jako **miejsca przyjazne rodzinom z dziećmi**. W rankingu przeprowadzonym przez Colliers International i Polską Radę Centrów Handlowych brano pod uwagę, m.in. funkcjonalność przestrzeni

dla rodzin z dziećmi, system bezpieczeństwa, oznakowanie centrów, a także ofertę handlowo-usługowo-rozrywkową. Oba obiekty zarządzane przez Ceetrus Polska zdobyły trzecie miejsca w swoich regionach, tj. w Trójmieście i Krakowie.

W 2018 roku Ceetrus Polska był partnerem organizowanego przez Ambasadę Francji w Polsce projektu **ECO-MIASTO 2018**, w ramach którego odbył się konkurs dla małych i dużych miast polskich. Celem projektu było popularyzowanie idei zrównoważonego rozwoju miast, a uczestnicy nadsyłali zgłoszenia w pięć





ciu kategoriach konkursowych. Laureatami zostały najbardziej zaangażowane środowiskowo miasta, w tym Złotów i Zabrze, które zwyciężyły w kategorii Zieleń miejska i jakość powietrza, której patronował Ceetrus. W ramach nagrody ufundowanej przez Ceetrus Polska ich przedstawiciele obejrzą przykład smart city Coresi, który Ceetrus realizuje w rumuńskim mieście Brasow.

W ramach współpracy z Francusko-Polską Izbą Gospodarczą firma Ceetrus Polska wzięła udział w **7. edycji Targów CSR** organizowanych przez **Forum Odpowiedzialnego Biznesu**, gdzie na stoisku zaprezentowała działania skierowane do lokalnej społeczności w Galerii Łomianki. Podczas targów zaprezentowano również raport „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki” wydany przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu, w którym zostały opisane dwie dobre praktyki CSR Ceetrus Polska kierowane do pracowników.

Ceetrus Polska angażuje się również w inicjatywy, które wspierają osoby potrzebujące i kształtują postawy odpowiedzialne społecznie. W ubiegłym roku firma rozpoczęła współpracę z **Fundacją Po Drugie**, która pomaga młodym ludziom zagrożonym wykluczeniem społecznym oraz z **Fundacją Mam Marzenie** pomagającą spełniać pragnienia ciężko chorych dzieci. Od początku 2018 roku we współpracy z Fundacją spełniliśmy już cztery dziecięce marzenia, sponsorując sprzęt elektroniczny, fundując ogrodowy plac zabaw oraz i organizując profesjonalną sesję zdjęciową.



Ceetrus Polska chętnie włącza się również w inicjatywy, które pokazują najlepsze praktyki w ramach współpracy, troski i zaangażowania w biznesie. Jedną z nich była konferencja i gala **Top Woman in Real Estate**, na których spotkały się wyjątkowe kobiety związane zawodowo z branżą nieruchomości. Firma Ceetrus Polska była nominowana w konkursie „Top Woman in Real Estate” w trzech kategoriach.



Zakończenie

Mamy nadzieję, że zaprezentowany raport w klarowny sposób przedstawił działalność obiektów Ceetrus Polska z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu, w szczególności skierowanej do lokalnych społeczności.

Jesteśmy dumni, że organizowane przez nas wydarzenia z roku na rok cieszą się coraz większym zainteresowaniem. Odwiedzający nas goście zauważają, że obiekty Ceetrus Polska mają do zaoferowania znacznie więcej

niż zakupy i są kojarzone z ciekawie spędzonym czasem i przyjazną przestrzenią. Mobilizuje nas to do ciągłego udoskonalania zarówno programu wydarzeń, jak i samych wnętrz obiektów tak, aby zaspokajały rzeczywiste potrzeby i upodobania klientów.

Cieszymy się, że aktywność naszych Centrów w minionym roku utrwaliła dobre, partnerskie relacje ze społecznością lokalną i mamy nadzieję, że nowy rok będzie równie aktywny i owocny.



CEETRUS POLSKA SP. Z O.O.
ul. Polna 11, 00-633 Warszawa
nr tel.: +48 22 209 86 00, faks: +48 22 209 86 01
mail: ceetrus@ceetrus.pl

www.ceetrus.pl



www.linkedin.com/company/ceetrus-poland/



Szanujemy środowisko naturalne.
Papier, na którym została wydrukowana broszura, pochodzi z recyklingu.